Pontos para o Concurso

1. Funções da Pesquisa em Relações Públicas;
2. Relações Públicas governamentais;
3. Teoria das R. Públicas;
4. Ética e responsabilidade socioambiental nas organizações;
5. Planejamento e gestão estratégica em Relações Públicas;
6. Funções e características das tecnologias digitais para o profissional de RP;
7. Imagem e identidade organizacionais;
8. Planejamento e gerenciamento de projetos culturais;
9. As Relações Públicas em face do processo de globalização: desafios e perspectivas;
10. Funções e processos de assessoria de comunicação;
11. Relações Públicas e gerenciamento de crises;
12. Relações Públicas e suas interfaces com o jornalismo , turismo e marketing;
13. Relações Públicas e a cultura: organizacional, popular, erudita, contemporânea e brasileira;
14. Produção cultural, memória institucional e suas interfaces com a comunicação social e relações públicas;
15. O contexto histórico do nascimento das Relações Públicas nos Estados Unidos e no Brasil.

BIBLIOGRAFIA SUGERIDA

ANDRADE, Cândido Teobaldo de Souza. Curso de relações públicas: relações com os diferentes públicos. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003.

AVELAR, Rômulo. O avesso da cena: notas sobre produção e gestão cultural. Belo Horizonte: Duo Editorial, 2008.

ARGENTI, Paul P. Comunicação empresarial. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

BRANT Leonardo. Mercado Cultural/Investimento Social, Formatação e Venda de Projetos, Gestão e Patrocínio, Política Cultural. São Paulo: Escritura, 2001.

CESCA, Cleuza G. Gimenes. (org). Relações públicas e suas interfaces. São Paulo: Summus, 2006.

CESNIK, Fábio de Sá. Guia de incentivo à cultura. 2 ed. São Paulo: Manole, 2007.

DORNELLES, Souvenir Maria Graczyk. (org). Relações públicas: quem sabe, faz e explica. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2007.

FARIAS, Luiz Alberto (org). Relações públicas estratégicas: Técnicas, conceitos e instrumentos. São Paulo: Summus, 2011.

FREITAS, Ricardo Ferreira. Desafios contemporâneos em comunicação: perspectivas de relações públicas. São Paulo: Summus, 2002.

GRUNIG, James; FERRARI, Maria Aparecida; FRANÇA, Fábio. Relações Públicas: Teoria, contextos e Relacionamentos. São Caetano do Sul, SP: Difusão Editora, 2011.

KELLNER, Douglas. A cultura da mídia: estudos culturais: identidade e política entre o moderno e o pós-moderno. Bauru: EDUSC, 2001.

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. (org). Comunicação organizacional: histórico, fundamentos e processos. Vol. 1 . São Paulo: Saraiva, 2009.

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. (org). Comunicação organizacional: linguagem, gestão e perspectivas. Vol. 2. São Paulo: Saraiva, 2009.

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. Planejamento de relações públicas na comunicação integrada. São Paulo: Summus, 2003 (Ed. Ver. Atual e ampliada)

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. Relações públicas e modernidade: novos paradigmas na comunicação organizacional. São Paulo: Summus, 1997.

LOPES, Boanerges; VIEIRA, Roberto Fonseca (orgs.). Jornalismo e Relações Públicas: Ação e Reação Uma Perspectiva Conciliatória Possível. Rio de Janeiro: Mauad, 2004.

MARCHIORI, Marlene. Cultura e comunicação organizacional: um olhar estratégico sobre a organização. São Caetano, SP: Difusão Editora, 2006.

MOURA, Cláudia Peixoto, FOSSATI, Nelson Costa. Práticas acadêmicas em relações públicas: processos, pesquisas e aplicações. Porto Alegre: Sulina, 2011.

SCOTT, David Meermant. As Novas Regras de Marketing e Relações Públicas. Porto (Portugal): Idéias de ler, 2008.

TUBOSAKA, Mirtes Vitoriano Torres. O Pensamento Brasileiro em Relações Públicas. Guarapari: Ex libris, 2007.

VASCONCELOS, Luciene Ricciotti. Planejamento de Comunicação Integrada - Manual de sobrevivência para as organizações do século XXI. São Paulo: Summus, 2009.

ZITTA, Carmem. Organização de eventos: da ideia à realidade. Brasília: Editora SENAC-DF, 2009.