UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS LETRAS E ARTES
CURSO DE CINEMA E AUDIOVISUAL

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO

MODALIDADE: ***BACHARELADO***

CINEMA E AUDIOVISUAL
EMENTAS

EMENTAS DAS DISCIPLINAS DE CINEMA E AUDIOVISUAL

Conteúdos básicos

1TEORIAS DO CINEMA [CRED 04 CH 60 – DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO]

Origens das teorias cinematográficas; A teoria do cinema da primeira época: cinema mudo; As teorias russas da montagem, o formalismo e a escola de Bakhtin; As teorias das vanguardas históricas; Teoria: fenomenologia e realismo; Teoria realista clássica e a influência de Brecht; O advento do estruturalismo no cinema e a mutação pós-estruturalista; A teoria cognitivista analítica; A teoria do cinema e a filosofia: o impacto de Deleuze; A teoria Queer; A teoria e o cinema pós-colonial; A teoria do pós-cinema: o digital e os novos meios; A pluralização das teorias do cinema.

2HISTÓRIA DO CINEMA [CRED 04 CH 60 – DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO]

Precursores do audiovisual. Contribuições ocidentais para estabelecimento de uma história do audiovisual no mundo. Pioneiros e autores clássicos. O cinema do Leste Europeu. Os cinemas novos da América Latina. História sucinta do cinema brasileiro. Quadro cronológico de principais escolas de repercussão mundial do cinema. Cinema e televisão em contextos históricos e geográficos distintos – um quadro evolutivo. O aparecimento do vídeo e outros suportes audiovisuais, contemporaneidade das criações artísticas e comunicacionais e o meio cultural. A herança radiofônica da televisão no ocidente. Correntes teóricas que conformam o campo do cinema, televisão e vídeo. Dificuldades de estabelecimento de uma história linear da cultura audiovisual. Empreendedores e artistas que estabeleceram as bases da cultura audiovisual moderna.

3LEGISLAÇÃO E ÉTICA DO AUDIOVISUAL [CRED 04 CH 60 – DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO]

Ética, moral e deontologia. A questão do direito à comunicação – enquanto instrumento de construção da cidadania, com vistas à formação e regulamentação do profissional em comunicação – com fundamento numa ética que proporcione uma reflexão sobre a responsabilidade social do profissional de comunicação, o compromisso com os direitos humanos e o respeito à diversidade sócio-cultural. A legislação do audiovisual no Brasil. Direito do Autor.

4ESTÉTICA E LINGUAGEM DO AUDIOVISUAL [CRED 04 CH 60 – DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO]

Constituição da linguagem cinematográfica.Técnicas e estética do discurso cinematográfico. Os narradores e focalizadores. Espaço e tempo cinematográficos. O personagem cinematográfico. O plano. A fotografia no cinema. A montagem cinematográfica. Trilha sonora. Os movimentos cinematográficos. Principais correntes da teoria do cinema.

5CINEMA BRASILEIRO [CRED 04 CH 60 – DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO]
[PRÉ-REQUISITO: HISTÓRIA DO CINEMA]

Ementa: Evolução do cinema no Brasil: de Limite a Tropa de Elite. Os primeiros estúdios. Os grandes diretores. Os gêneros fílmicos dos anos 40 e 50. As vanguardas cinematográficas. Embrafilme e as políticas pós-64. A crise dos anos 80 e 90. Leis de incentivo ao audiovisual. Festivais. Perspectivas para o século 21.

6CINEMA PARAIBANO [CRED 04 CH 60 – DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO]
[PRÉ-REQUISITO: CINEMA BRASILEIRO]

A constituição do campo de estudo cinema paraibano e sua relação com o cinema nacional, os ciclos do cinema e sua relação com a descentralização das areas de produção filmica, cinema paraibano e nordeste. Fases históricas de estudo do cinema paraibano - dos ciclos históricos à fase contemporanea. Autores e filmes.

7ANÁLISE FÍLMICA [CRED 04 CH 60 – DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO]
[PRÉ-REQUISITO: GÊNEROS CINEMATOGRÁFICOS]

Análise e interpretação do texto audiovisual. Tempo e espaço cinematográficos. Personagem. O narrador e a questão da focalização. Discurso informativo e discurso poético. Técnica, estética e produção de sentido. Estética da ficção cinematográfica. Estética do cinema documentário. O audiovisual e as interações entre linguagens. Leitura de obras específicas.

8GÊNEROS CINEMATOGRÁFICOS [CRED 04 CH 60 – DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO]

A noção de gêneros discursivos. Elementos constitutivos dos gêneros. Hibridização de gêneros. Os gêneros audiovisuais. Os gêneros audiovisuais e as mídias. A relação entre gênero e formato.

9CRÍTICA CINEMATOGRÁFICA [CRED 04 CH 60 – DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO]
[PRÉ-REQUISITO: ANÁLISE FILMICA]

Aspectos de teoria e história da crítica cinematográfica. Crítica cinematográfica no Brasil. O discurso cinematográfico. O texto sobre o audiovisual: crítica jornalística, crítica acadêmica. Elaboração de textos críticos.

10FICÇÃO SERIADA E LITERATURA [CRED 04 CH 60 – DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO]
[PRÉ-REQUISITO: CRÍTICA CINEMATOGRÁFICA]

O texto teleficcional e o texto literário. Cinema e teledramaturgia: processos de tradução intersemiótica. Gêneros literários. Formatos da ficção seriada. Adaptação como prática cultural e intertextual. Leitura comparada de textos adaptados.

11GESTÃO DE PRODUÇÃO DE CINEMA E AUDIOVISUAL [CRED 04 CH 60 – DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO]

Introdução à produção audiovisual e análise das etapas de preparação, pré-produção, produção, pós-produção, finalização, e distribuição. Formação da equipe de produção e cargos, funções, atribuições e responsabilidades de cada membro em diferentes etapas de produção. Introdução a noções de contratos.

Entendimento do mercado audiovisual. Noções de distribuição audiovisual no Brasil. Planejamento do desenvolvimento, formatação e apresentação de um projeto de obra audiovisual. Noções de captação de recursos.

Conteúdos profissionais

12FOTOGRAFIA E ILUMINAÇÃO [CRED 04 CH 60 – DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO]

Fotografia: Linguagem, técnica e estética. Transições do analógico ao digital. A imagem digital: conceitos e teorias. Gêneros fotográficos. Produção de fotografia digital: temática, locações e equipamentos. Captação digital (registro fotográfico). Tratamento e manipulação da imagem. Programas e sistemas de suporte. Desenvolvimento de projeto fotográfico. A luz. Equipamentos de iluminação. Tecnica de iluminação.

13ILUMINAÇÃO [CRED 04 CH 60 – DEPARTAMENTO DE ARTES CÊNICAS]
[PRÉ-REQUISITO: FOTOGRAFIA E ILUMINAÇÃO]

Teoria e pratica da iluminação cênica. Princípios básicos de eletricidade. Observação e estudo dos efeitos luminosos e sua elaboração e aplicação e cênica. Projeto de iluminação.

14FOTOGRAFIA CINEMATOGRÁFICA [CRED 04 CH 60 – DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO]
[PRÉ-REQUISITO: FOTOGRAFIA E ILUMINAÇÃO]

Compreensão dos processos de produção em Cinema e Audiovisual relacionada à experimentação de linguagens através de produtos laboratoriais.A câmera de cinema analógica e digital. Técnicas de registro fotográfico. Assistência de câmera em cinema: apropriação e manipulação das câmeras de cinema e do audiovisual e seus acessórios; Cor, luz e fotometria; Uso de filtros; equipamentos de iluminação; tipos de filme. Estilos de iluminação, composição e intenção estética. Análise da fotografia no cinema e no audiovisual. A direção de fotografia enquanto autoria.

15DESENHO DE SOM [CRED 04 CH 60 – DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO]

Paisagem sonora. Som e a narrativa fílmica. Música e cinema. Planejamento de áudio. Pesquisa e produção de efeitos sonoros. Gravação em estúdio e externas. Mixagem. Tecnologia voltada à produção de áudio para cinema.

.

16EDIÇÃO E MONTAGEM I [CRED 04 CH 60 – DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO]

Principais teorias e técnicas de montagem através da história do cinema. Relação entre roteiro, filmagem e montagem/edição. Preparação do material: seleção e organização. Decupagem. Montagem interna. O corte em movimento e em continuidade. Elipses. Ritmo. O uso dramático do som; a construção das pistas sonoras. Prática da montagem/edição.

17EDIÇÃO E MONTAGEM II [CRED 04 CH 60 – DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO]
[PRÉ-REQUISITO: EDIÇÃO E MONTAGEM I]

Preparação do material para telecinagem. Conversibilidade película-vídeo e película-vídeo-película. Uso de efeitos para cinema e TV. Montagem e arte gráfica. Opções de saída do material segundo as necessidades do processo. Prática de montagem.

18DRAMATURGIA [CRED 04 CH 60 – DEPARTAMENTO DE ARTES CÊNICAS]

Características gerais da ficção. A ficção e a teoria dos gêneros (lírico, épico, dramático). Elementos de dramaturgia audiovisual: tema, enredo, estrutura dramática, ação dramática, progressão dramática, situação dramática. A personagem na obra audiovisual. Características e funções do diálogo. Principais espécies do gênero dramático: tragédia, comédia, tragicomédia, farsa, melodrama e suas subespécies. Análise de peças teatrais, roteiros e filmes.

19ROTEIRO [CRED 04 CH 60 – DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO]
[PRÉ-REQUISITO: DRAMATURGIA]

Discurso informativo e discurso ficcional. Ficção e mímesis. Técnica e estética do audiovisual. Personagem; narrador; focalização. Gêneros narrativos. O drama e suas espécies: tragédia, comédia, melodrama, farsa. Isotopias. Tempo e espaço narrativos. Adaptação cinema, literatura, tv. Técnicas de roteirização.

20DIREÇÃO DE ARTE [CRED 04 CH 60 – DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO]

A composição visual de um filme: elementos plásticos e pictóricos. A direção de arte na criação da atmosfera. Conceito de atmosfera. A composição visual em diferentes movimentos cinematográficos. Etapas do trabalho do diretor de artes (roteiro, pesquisa histórica e estética, storyboard, desenhos e maquetes, escolha das locações). Princípios básicos do figurino. Maquiagem: técnicas, recursos e materiais utilizados.

21REALIZAÇÃO DE DOCUMENTÁRIO [CRED 04 CH 60 – DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO]

O documentário como veiculo de representação do acontecer social, cultural.Desenvolvimento de projeto, pesquisa e realização de obra audiovisual documental: Realização de Pesquisa de fontes: Iconográfica, de personagens, de arquivo, de campo. Dramaturgia Documentária: o diálogo, o encontro com o outro, o personagem e a pessoa; o ator natural – suas ações, seu pensamento, sua memória e sua voz. A Entrevista como conhecimento do real e como *mise en scène;* a palavra vivida; o som sincronizado e o som *offlover*; o posicionamento da câmera, os movimentos corporais expressivos; dramaturgias da luz e a poética do real, do tempo e do espaço. Execução de projeto, viabilização técnica, financeira, e de produção de um documentário de caráter autoral dos alunos: Realização de projetos; Viabilidades Orçamentárias – Projetos; Viabilidades Técnicas – Formatos; Viabilidades de Produção – Logística, Equipes; Gravação; Edição – métodos de estruturação do material; decupagem, decantação, roteiro de edição, processos sintéticos da edição; a finalização, a dramaturgia e as condições de produção. Ética, História e Montagem. Novas formas narrativas e de produção do documentário contemporâneo. Semelhanças e especificidades da realização do documentário televisivo e documentário cinematográfico.

22DIREÇÃO DE CINEMA E AUDIOVISUAL [CRED 04 CH 60 – DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO]

Fundamentação teórica de direção; Escolas, teorias e métodos de direção em diretor enquanto mediador de funções e técnicas e estéticas variadas para a elaboração de narrativas cinematográficas e audiovisuais.

23REALIZAÇÃO DE FILME [CRED 04 CH 60 – DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO]

Produção audiovisual coletiva. Aplicação prática-teórica das etapas da produção cinematográfica: argumentação e roteiro, direção de fotografia e arte, continuidade, sonorização, montagem/edição, finalização, direção geral e demais etapas na realização de filmes.

Estágio Curricular

24ESTÁGIO SUPERVISIONADO I [CRED 05 CH 75 – DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO]
[PRÉ-REQUISITO: EDIÇÃO E MONTAGEM I]

A disciplina tem como objetivo promover exercícios preliminares de instrumentos de pesquisa e (ou) práticas visando a definição do campo temático a ser desenvolvido no planejamento do trabalho de conclusão do curso.

25ESTÁGIO SUPERVISIONADO II [CRED 05 CH 75 – DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO]
[PRÉ-REQUISITO: ESTÁGIO SUPERVISIONADO I]

O Estágio supervisionado II tem por objetivos, embasar a formação do discente com o desenvolvimento de estudos e práticas supervisionados em atividades externas aos espaços de sala de aulas do Curso Comunicação. Integra as atividades complementares realizadas sob a supervisão de um docente, visando dar oportunidade ao estudante de vivenciar a realidade social e seu contexto, exercitando suas potencialidades nos saberes e práticas da comunicação.

26ESTÁGIO SUPERVISIONADO III [CRED 05 CH 75 – DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO]
[PRÉ-REQUISITO: ESTÁGIO SUPERVISIONADO II]

O Estágio supervisionado III busca ampliar as ações pedagógicas desenvolvidas do Estágio supervisionado II, visando promover a interação do estudante com o mundo do trabalho e do conhecimento com o objetivo de propiciar na iniciação com o campo profissional ou acadêmico, uma visão complexa do fazer e pensar a comunicação.

27ESTÁGIO SUPERVISIONADO IV [CRED 05 CH 75 – DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO]
[PRÉ-REQUISITO: ESTÁGIO SUPERVISIONADO III]

O Estágio supervisionado IV busca ampliar as ações pedagógicas desenvolvidas do Estágio supervisionada III, visando promover a interação do estudante com o mundo do trabalho e do conhecimento com o objetivo de propiciar na iniciação com o campo profissional ou acadêmico, uma visão complexa do fazer e pensar a comunicação.

Conteúdos complementares obrigatórios

28PESQUISA APLICADA AO CINEMA E AO AUDIOVISUAL [CRED 04 CH 60 – DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO]

Principais enfoques de análise para imagem e som. A pesquisa sobre audiovisual no Brasil. Prática de pesquisa audiovisual.

29METODOLOGIA DO TRABALHO CIENTÍFICO [CRED 04 CH 60 – DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO]

Natureza do trabalho científico. Estrutura dos diversos tipos de trabalho científicos. Etapas da pesquisa bibliográfica. Principais órgãos de normalização. Aplicação das normas técnicas de documentação. Meios de acesso ao documento.

30TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I [CRED 04 CH 60 – DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO]

Elaboração de projeto de pesquisa em comunicação, ou de atividade prática de comunicação, a ser desenvolvido como trabalho de conclusão de curso enfocando as etapas e processos de: definição do objeto, formulação do problema e hipóteses que serão observadas com a realização da pesquisa/atividade.

31TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II [CRED 18 CH 270 – DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO]

Execução de atividade final do curso, desenvolvida sob a forma trabalho prático ou monográfico orientado por um docente vinculado ao Departamento de Comunicação e examinada por uma banca constituída pala coordenação do curso.

32CONVERGÊNCIAS E APROPRIAÇÕES TECNOLÓGICAS [CRED 04 CH 60 – DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO]

A convergência midiática no mundo digital. O diálogo possível entre o cinema, a tv e a internet. As apropriações tecnológicas ocorridas no cinema. A reconfiguração da linguagem cinematográfica com a digitalização.

33GRAFISMO EM CINEMA E AUDIOVISUAL [CRED 04 CH 60 – DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO]

O videografismo. A identidade visual e design gráfico de um produto audiovisual em cinema e televisão. O formato vinheta em cinema e a linguagem do cinema. A produção do grafismo.

34DIREÇÃO DE ATOR [CRED 04 CH 60 – DEPARTAMENTO DE ARTES CÊNICAS]

Estudo dos principais pesquisadores da arte do ator: Stanislavsky, Grotowsky, Eugênio Barba, Antonin Artaud. A criação da personagem. Exercícios práticos a partir de roteiros sugeridos pelo docente.

Conteúdos complementares optativos

1 ANIMAÇÃO [CRED 04 CH 60 – DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO]

Compreensão do processo tecnológico digital e analógico da produção; Noções de edição de imagens digitais e analógicas. Conhecimentos básicos de informática e computação gráfica. Cinema eletrônico. Digitalização de sons e imagens. Hardware e software próprios para produção do cinema e do audiovisual. Noções básicas de animação; Efeitos Gráficos e Visuais para o cinema e audiovisual. Noções básicas de finalização e tratamento das imagens.

2 SEMIOTICA DOS MEIOS AUDIOVISUAIS [CRED 04 CH 60 – DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO]

Semiótica das imagens: signos e significações. O estudo das linguagens audiovisuais. Semiótica cinematográfica. Os modos de construção de sentido e estratégias de leitura de produtos imagéticos. O imaginário simbólico do cinema. Análise dos discursos audiovisuais.

3 CINEMA E TEORIA DA LITERATURA [CRED 04 CH 60 – DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO]

Conceitos de literatura. Mimesis. Funções da literatura. Estética literária. Teorias e correntes da crítica literária. Gêneros literários. Morfologia do conto. Poética: elementos, técnicas de análise e interpretação. Teoria do romance. Intertextualidade.

4 CINEMA E INFOGRAFIA [CRED 04 CH 60 – DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO]

Compreender e analisar a evolução da infografia da era analógica à era digital. Entendimento de tecnologia da informação, o tratamento da informação e estudos infográficos. A dinamização do aspecto visual da informação no cinema. O uso de gráficos, mapas, desenhos, massas de modelar, maquetes, imagens 3D, pinturas etc. . A produção de infograficos.

5 CINEMA E ANÁLISE DO DISCURSO [CRED 04 CH 60 – DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO]

Noções preliminares de análise do discurso. Principais vertentes da análise de discursos. Linguagem: forma e conteúdo. Contextualização social da linguagem. Dialogismo. Enunciação e imagem. Prática de análise de discursos audiovisuais. Análise de discurso aplicada aos meios audiovisuais.

6 TEORIA DA IMAGEM [CRED 04 CH 60 – DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO]

A noção de imagem. Estatutos semióticos da imagem. Formas de inscrição do tempo na imagem. Imagem e dispositivo. Experiência estética e imagem. Imagem e narração. Imagem e sentido.

7 COMUNICAÇÃO E CULTURA [CRED 04 CH 60 – DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO]

Conceitos de comunicação e cultura. Relação entre comunicação e cultura. Processos sociais de formação cultural. Cultura e globalização. Comunicação, linguagem e cultura. Culturas midiáticas. Relação entre cultura e ideologia. A experiência cultural na era da informação e da imagem. O debate da contemporaneidade e autonomização da esfera da estética. As novas formas de sociabilidade. Comunicação e globalização.

8 TRILHA SONORA [CRED 04 CH 60 – DEPARTAMENTO DE MÚSICA]

Usos da música no cinema e no audiovisual. A música como elemento dramático. Trilha sonora original e trilha sonora pesquisada. Composição e produção de trilha sonora.

9 TÉCNICA E ESTÉTICA DA VOZ [CRED 04 CH 60 – DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO]

A produção da voz. Saúde vocal. Psicodinâmica vocal. Voz e pronuncia. A voz profissional. Exercício de relaxamento, respiração, postura e articulação. Ritmo vocal e entonação.

10DUBLAGEM [CRED 04 CH 60 – DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO]

Voz, cultura e imaginário. Dublagem no Brasil e no mundo. A dublagem como reinterpretação e como criação de personagens. Técnicas e exercícios de dublagem.

11 CORPO E COMUNICAÇÃO [CRED 04 CH 60 – DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO]

Corpo, comunicação e cultura. Corpo como mídia. O corpo na produção artística (teatro, performance, dança etc.) e as novas tecnologias de produção e linguagens do audiovisual. Corpo culturalmente constituído. Mudanças corporais como parte da caracterização de personagens. Perfis e estereótipos.

12 MAQUIAGEM [CRED 04 CH 60 – DEPARTAMENTO DE ARTES CÊNICAS]

Visagismo. Maquiagem e cabelo como parte da caracterização dos personagens. Trabalhando o roteiro, a pesquisa, a concepção do personagem. A relação da maquiagem e do cabelo com a ambientação e com a ação dramática. Maquiagem: de envelhecimento, de embelezamento e de efeitos especiais. O estudo e a utilização de ícones, símbolos e signos.

13 FIGURINO [CRED 04 CH 60 – DEPARTAMENTO DE ARTES CÊNCIAS]

História da Indumentária. O figurino como parte da caracterização de personagens. Trabalhando o roteiro; a pesquisa, a concepção, os adereços e acessórios. Tipos de figurino: A cor, as modelagens, os volumes, os tecidos, as texturas, a composição e a harmonia, a unidade, os materiais, as técnicas e os estilos. Figurinos realistas, para-realistas e simbólicos.

14 CENOGRAFIA [CRED 04 CH 60 – DEPARTAMENTO DE ARTES CÊNICAS]

Estudo das tipologias e evolução do espaço cênico teatral. A história dos edifícios para espetáculos, seu surgimento e desenvolvimento ao longo do tempo como pensamento e percepção de uma época em determinado lugar. A historia da arte a serviço da cenografia, figurinos e iluminação cênica. Instrumentação da infra-estrutura de apoio técnico para realização do espetáculo cênico. Conhecimento e domínio das partes específicas do espaço cênico: urdimento, piso do palco, vestimentas cênicas e acessórios cenotécnicos.

15 CINEMA E LITERATURA [CRED 04 CH 60 – DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO]

O texto fílmico e o texto literário. Cinema narrativo e cinema de poesia. Cinema e literatura: processos de tradução intersemiótica. Adaptação como prática cultural e intertextual. Leitura comparada de texto adaptados.

16 FICÇÃO E PRODUÇÃO DE SENTIDO [CRED 04 CH 60 – DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO]

Comunicação, ficção e cultura. Dialogismo e construção de sentido Interdisciplinaridade. Etnocentrismo, identidade e alteridade. Narrativa e experiência. Texto e produção de sentido, texto e subjetividade. Cinema e ficção seriada.

17 ESTUOS DE RECEPÇÃO [CRED 04 CH 60 – DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO]

Aspectos de teoria da recepção e do efeito estético. Teoria da recepção na literatura e no cinema. Estética e recepção. Cinema: produção, circulação e consumo. Horizonte de expectativas textual e social. Espectatorialidade e seus aspectos estéticos e culturais.

18 TEORIAS DA COMUNICAÇÃO [CRED 04 CH 60 – DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO]

As teorias clássicas sobre a comunicação e a constituição do objeto da comunicação. A epistemologia e a problemática cientifica do campo teórico da comunicação. As sociedades e as teorias contemporâneas da comunicação: análise e crítica.

19 EXPERIMENTO AUDIOVISUAL [CRED 04 CH 60 – DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO]

Prática de produção audiovisual com enfoque estritamente experimental. Criação de produtos audiovisuais com perspectiva renovadora e crítica. Busca de soluções criativas para problemas habituais da representação audiovisual hegemônica. Realização de produtos audiovisuais mobilizados pelas reflexões teóricas do curso de Comunicação Social.

20 LIBRAS [CRED 04 CH 60 – DEPARTAMENTO DE LETRAS CLÁSSICAS E VERNÁCULAS]

Aspectos sócio-históricos, lingüísticos e culturais da Surdez. Concepções de linguagem, língua e fala e suas implicações no campo da Surdez. Elementos definidores do status lingüísticos da Língua de Sinais. Aspectos fonológicos, morfológicos, sintáticos e semântico-pragmáticos da Língua Brasileira de Sinais. A Libras na relação fala/escrita.

21 GRAMÁTICA DO DESIGN VISUAL [CRED 04 CH 60 – DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO]

A teoria dos signos. As propriedades pragmáticas do signo. A imagem e o texto. A metafunções. A gramática visual

22 CINEMA E TURISMO [CRED 04 CH 60 – DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO]

Interfaces entre Relações públicas, Turismo e hotelaria. Atividades de relações públicas no turismo: fomento ao turismo; Comunicação dirigida a diferentes públicos (turistas, trade turístico), agentes governamentais, população local); Estratégias de Relações Públicas para o fortalecimento da identidade e imagem de um produto turístico; Projetos de relações públicas específicos às atividades de Turismo.

23 ESTUDOS DE DIRETORES [CRED 04 CH 60 – DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO]

Aprofundamento de estudos na obra cinematográfica de diretores que se destacaram na consolidação do Cinema nacional e internacional

24 PRESERVAÇÃO, MEMÓRIA E POLÍTICA DO ACERVO AUDIOVISUAL [CRED 04 CH 60 – DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO]

Relações conceituais entre arquivos, acervos, e memoria audiovisual; constituição da memoria historica e memoria audiovisual; indicadores internacionais de políticas de preservação da memoria, suas relações com a constituição da identidade cultural nacional.A preservação do cinema e a cadeia produtiva do produto audiovisual.

25 CINECLUBISMO [CRED 04 CH 60 – DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO]

Nascedouro do termo Cineclubismo, contextos de mobilização intelectual e social; principais documentos de reconhecimento da relação cinema x educação como fator de leitura crítica do mundo; princípios e finalidades do cineclubismo; quadro de evolução da atividade cineclubistica no pais - problematizando contextos e ações culturais.

26 CINEMA E MEMÓRIA [CRED 04 CH 60 – DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO]

A memória histórica e a memória do cinema; ficção e não-ficção na constituição de um conceito de verdade histórica; vínculos e principais problemas éticos e estéticos da relação cinema e memória em hegemonias estéticas e em contra-hegemonias. Evolução técnica e técnico-poética do cinema. Novos suportes audiovisuais de constituição da memória.

27 CURADORIA DO AUDIOVISUAL [CRED 04 CH 60 – DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO]

Saberes e dispositivos de apreensão e disponibilização de conteúdos audiovisuais em suportes distintos - tradicionais e em processos de mudanças; natureza das fontes de informação e disseminação de conteúdos audiovisuais, requisitos e instrumentos de uso para constituição do leitor crítico e competente. Compreensão das escalas éticas e estéticas dos conteúdos audiovisuais.

28 ETNOGRAFIA E CINEMA [CRED 04 CH 60 – DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO]

A constituição do campo relacional do cinema com a antropologia; recortes nacionais e internacionais de estudos da etnografia no cinema; principais autores e fontes de estudo da etnografia no cinema. Campos de complementariedade e de difração da relação cinema e antropologia.

29 RECEPÇÃO CINEMATOGRÁFICA [CRED 04 CH 60 – DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO]

Aspectos de teoria da recepção e do efeito estético. Teoria da recepção na literatura e no cinema. Estética e recepção. Cinema: produção, circulação e consumo. Horizonte de expectativas textual e social. Espectatorialidade e seus aspectos estéticos e culturais.

30 ANÁLISE DE DISCURSO [CRED 04 CH 60 – DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO]

Funcionamento interno do discurso: os processos e as condições de produção do discurso como agente na construção do conhecimento. A AD como instrumento para as "ciências sociais". Percepção e reflexão. Discurso = documentos (livros, jornais, revistas, videos etc.). A informação comunicada: identificação dos discursos do Jornalismo; a significação das mensagens da Sociedade Midiática.

31 MODELAGEM E ANIMAÇÃO GRÁFICA PARA CINEMA [CRED 04 CH 60 – DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO]

Os principais recursos de hardware, Scanners, Câmaras, Placas Aceleradoras e de captura de imagem. Técnicas de animação gráfica em 2D e 3D; Técnicas de modelagem de objetos e efeitos especiais; Cópia de segurança de arquivos; Utilização correta da Mídia; Os mais populares softwares de captura e digitalização de imagem; Os principais softwares de modelagem, digitalização e animação gráfica; A Cinematografia; Como finalizar um trabalho e enviar para sua publicação.

32 CINEMA E SEXUALIDADE [CRED 04 CH 60 – DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO]

Representações da sexualidade e relações de gênero no cinema. Sexualidade e as transformações da narrativa cinematográfica em diferentes décadas. Cinema, sexualidade e contemporaneidade. Matizes da sexualidade na produção audiovisual. Propostas experimentais com enfoques da sexualidade. Cinema, sexualidade e redes digitais.

33 AUDIODESCRIÇÃO EM CINEMA E AUDIOVISUAL [CRED 04 CH 60 – DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO]

Acessibilidade em cinema e audiovisual. Semiótica e Produção de sentidos. Conceitos de descrição. Audiodescrição como modalidade de tradução intersemiótica e tecnologia assistiva. Recursos e técnicas da audiodescrição. AD - descrições de narrativas audiovisuais: as expressões faciais e corporais, efeitos especiais, figurinos, movimentos, informações sobre o ambiente, mudanças espaço-temporais, subjetividade da narrativa, letreiros, créditos informações escritas entre outros. Descrição entre diálogos e pausas das informações sonoras.Tipos de audiodescrição: pré-gravada, simultânea ou em tempo real. Formação de equipe. Experiências e análises de audiodescrição em filmes, vídeos, tv. Web e novas mídias móveis e portáteis.

Conteúdos complementares flexíveis

1 TÓPICOS ESPECIAIS EM CINEMA E AUDIOVISUAL I [CRED 04 CH 60 – DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO]

A disciplina por se tratar de conteúdo flexível tem ementa aberta para se adaptar às necessidade de formação do aluno. Conteúdos complementares flexíveis constituídos de atividades como seminários, congressos, colóquios, oficinas, projetos de iniciação ao ensino e a pesquisa, atividades de extensão, estágios extracurriculares, produção técnica ou científica e disciplinas de áreas a fins

2 TÓPICOS ESPECIAIS EM CINEMA E AUDIOVISUAL II [CRED 04 CH 60 – DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO]

A disciplina por se tratar de conteúdo flexível tem ementa aberta para se adaptar às necessidade de formação do aluno. Conteúdos complementares flexíveis constituídos de atividades como seminários, congressos, colóquios, oficinas, projetos de iniciação ao ensino e a pesquisa, atividades de extensão, estágios extracurriculares, produção técnica ou científica e disciplinas de áreas a fins