UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES
CURSO DE JORNALISMO

PROJETO PEDAGÓGICO DO
CURSO DE BACHARELADO EM
JORNALISMO
EMENTAS

EMENTAS DAS DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS EM JORNALISMO, DEPARTAMENTO, CRÉDITOS, PRÉ-REQUISITOS E CARGA HORÁRIA

1 REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL I - Disciplina oferecida pelo DLCV **-** 04 cred. 60 ch

Estudos dos aspectos linguísticos, textuais, discursivos e pragmáticos fundamentais à **leitura** de gêneros textuais orais, escritos e/ou multimodais aplicados ao domínio da Comunicação Social.

2 INTRODUÇÃO À SOCIOLOGIA - Disciplina oferecida pelo DCS **-** 04 cred. 60ch.

O contexto histórico da sociologia. A sociologia, seu objetivo e seus métodos. Conceitos fundamentais. Análise da sociedade brasileira. Elementos da sociologia aplicada.

3 TEORIAS DA COMUNICAÇÃO - Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 cred. 60ch.

As teorias clássicas sobre a comunicação e a constituição do objeto da comunicação. A epistemologia e a problemática cientifica do campo teórico da comunicação. As sociedades e as teorias contemporâneas da comunicação e das mídias: análise e crítica.

4 TEORIAS DO JORNALISMO – Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 créd. 60 ch
A autonomia do campo jornalístico e suas relações com a comunicação social. A constituição do campo histórico e teórico do jornalismo. Jornalismo e ideário: o ethos profissional. Teorias do jornalismo: correntes e tendências. O jornalismo como fenômeno social.

5 METODOLOGIA DO TRABALHO CIENTÍFICO – Disciplina oferecida pelo DCI – 04 créd. 60ch
Natureza do trabalho científico. Estrutura dos diversos tipos de trabalho científicos. Etapas da pesquisa bibliográfica. Principais órgãos de normalização. Aplicação das normas técnicas de documentação. Meios de acesso ao documento.

6 REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL II – Disciplina oferecida pelo DLCV **-** 04 cred. 60 ch pré-req. **Redação e Expressão Oral I**

Estudos dos aspectos linguísticos, textuais, discursivos e pragmáticos fundamentais à **produção** de gêneros textuais orais, escritos e/ou multimodais aplicados ao domínio da Comunicação Social.

7 COMUNICAÇÃO E CULTURAS CONTEMPORÂNEAS – Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 créd. 60 ch pré-req. **Teorias da Comunicação.**

O paradigma tecnológico, a problematização da técnica e da ideologia nas mudanças estruturais das sociedades e as transfigurações no cotidiano. As novas mídias, seus processos narrativos e interatividade: a hipermídia. A comunicação, as redes e grupos virtuais. Arte e política na era da cultura digital.

8 GÊNEROS JORNALÍSTICOS – Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 créd. 60 ch pré-req. **Teorias do Jornalismo**
Concepções de gêneros jornalísticos. Processo de composição do texto e sua função no discurso jornalístico. Gêneros jornalísticos: classificação e sua inserção em três grandes categorias (informativo opinativo e interpretativo). Os sistemas que compõem a linguagem jornalística. Gêneros e formatos. Jornalismo e opinião: Comentário, resenha, artigo, colunismo, crônica social.

9 JORNALISMO FOTOGRÁFICO - Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 créd. 60 ch pré-req. **Teorias do Jornalismo**
A fotografia como fenômeno e processo histórico-social. Origem e evolução da linguagem e da técnica fotográfica. Processos de significação e a relação forma/conteúdo. Registro, reprodução e análise fotográfica. Enquadramento, luz, composição, contraste, profundidade de campo. As novas tecnologias da produção da imagem fotográfica digital. A utilização jornalística da fotografia e a relação imagem fotográfica/texto no jornalismo contemporâneo.

10 PESQUISA APLICADA À COMUNICAÇÃO - Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 créd. 60 ch pré-req. **Metodologia do Trabalho Científico.**

A Pesquisa científica. Natureza do conhecimento científico; características da investigação científica; principais paradigmas de investigação; principais modalidades de Pesquisa no campo da Comunicação; Pesquisa documental e Pesquisa bibliográfica; a Pesquisa em Comunicação na América Latina; a produção local de pesquisa; a estrutura dos trabalhos científicos. Temas de Pesquisa em Comunicação e planejamento do Projeto de Pesquisa: delimitação do problema, objetivos, justificativa, fundamentação teórica, hipótese, procedimentos metodológicos.

11 REPORTAGEM E PESQUISA EM JORNALISMO - Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 créd. 60 ch pré-req. **Redação e Expressão Oral II e Gêneros Jornalísticos.**

O conceito de reportagem. As características da reportagem enquanto gênero jornalístico. Os modelos de reportagem: dissertativo, narrativo, analítico-interpretativo, dialógico. Técnicas de coleta e sistematização de dados para a construção da reportagem. Os elementos estruturais da narrativa: o narrador; o foco narrativo; o personagem; o tempo e o espaço como elementos diegéticos. O dialogismo na reportagem: a polifonia de vozes estabelecida entre o narrador e os personagens-fontes; a diferenciação entre autor e narrador. A caracterização dos personagens-fontes.

12 ESTUDOS CULTURAIS EM COMUNICAÇÃO - Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 créd. 60 ch pré-req. **Comunicação e Culturas Contemporâneas.**

O sistema de produção, consumo e recepção das culturas midiáticas. A globalização da cultura. O pensamento colonial e pós-colonial. Os métodos dos estudos culturais e multiculturalismo. A comunicação e a cultura de massas na constituição da hegemonia política e ideológica nos processos identitários. A cultura popular e a indústria da cultura: confrontos e resistências.

13 ESTÉTICA E LINGUAGENS DO AUDIOVISUAL - Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 créd. 60 ch pré-req. **Teorias da Comunicação.**

Bases conceituais da estética aplicadas à linguagem audiovisual. Fundamentos de constituição de uma linguagem audiovisual em produtos do cinema, televisão e do vídeo; bases industriais e não-industriais do fenômeno do audiovisual contemporâneo. A linguagem audiovisual e os cinemas novos. Atualidade da tecnologia e a sua repercussão nos procedimentos da linguagem audiovisual. Concepção do produto audiovisual, heranças da teoria da imagem e do som , novos ambientes criativos da linguagem audiovisual. Interatividade, holografia e o super-cinema do futuro.

14 EDITORAÇÃO E PROGRAMAÇÃO VISUAL- Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 créd. 60 ch pré-req. **Gêneros Jornalísticos**

Elementos e processos da comunicação visual. Princípios de diagramação e composição. Sistema de composição. Design gráfico. Diagramação de projetos gráficos impressos. Montagem e finalização de publicações. História da escrita. Tipologia. Tipografia digital: o impacto das tecnologias. Leiturabilidade, legibilidade e pregnância. O papel do papel. Projetos de design gráfico. Desenvolvimento de projetos em editoração eletrônica.

15 PESQUISA APLICADA AO JORNALISMO - Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 créd. 60 ch pré-req. **Pesquisa Aplicada à Comunicação,**

Os métodos etnográfico, sociológico e histórico aplicados ao jornalismo. A pesquisa com imagem e som: antropologia audiovisual. Teorias da linguagem: análise de discurso; análise de conteúdo.

16 OFICINA DE JORNALISMO IMPRESSO - Disciplina oferecida pelo Decomtur. 10 créd. 150 ch pré-req. **Reportagem e Pesquisa em Jornalismo.**

A dinâmica da redação jornalística. a equipe e suas atribuições. Os fundamentos do jornalismo impresso: a linha editorial, a pauta, a notícia, a reportagem, o planejamento de cobertura dos fatos e eventos e a edição. Critérios de seleção e classificação das notícias. A linguagem jornalística em ação. Teoria e prática do texto jornalístico: determinantes de textualidade. As normas de redação jornalística. Os títulos e as legendas. O papel dos títulos. Classificação dos títulos. Normas editoriais para títulos. Legenda e texto-legenda. A editoração eletrônica. Uso dos aplicativos de Editoração Eletrônica. A impressão e a distribuição jornalísticas.

17 ÉTICA E DEONTOLOGIA - Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 créd. 60 ch
Ética, moral e deontologia. A questão do direito à comunicação – enquanto instrumento de construção da cidadania, com vistas à formação e regulamentação do profissional em comunicação – com fundamento numa ética que proporcione uma reflexão sobre a responsabilidade social do profissional de comunicação, o compromisso com os direitos humanos e o respeito à diversidade sócio-cultural.

18 JORNALISMO E CIDADANIA - Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 créd. 60 ch pré-req. **Ética e Deontologia.**
A prática do jornalismo na constituição do processo de cidadania e dos direitos humanos. O direito à opinião e à verdade. A relação entre jornalismo, Estado e sociedade na estruturação do poder e na formulação de políticas públicas que visem a conquista, manutenção e ampliação dos direitos civis, direitos sociais e direitos políticos. Discursos jornalísticos e respeitos a diversidade étnica, cultural, geracional, religiosa, econômica, de gênero, orientação sexual entre outros. O exercício profissional voltado para a manutenção e ampliação desses direitos na sociedade da informação.

18 ESTÁGIO SUPERVISIONADO I - 05 créd. 75 ch pré-req. **Pesquisa Aplicada ao Jornalismo.**

A disciplina tem como objetivo promover exercícios preliminares de instrumentos de pesquisa e (ou) práticas visando a definição do campo temático a ser desenvolvido no planejamento do trabalho de conclusão do curso.

19 OFICINA DE RADIOJORNALISMO - Disciplina oferecida pelo Decomtur. 10 créd. 150 ch pré-req. **Oficina de Jornalismo Impresso.**

A linguagem radiofônica e radiojornalismo. Os formatos radiofônicos aplicados ao radiojornalismo. Os processos de produção em radiojornalismo – planejamento, equipe, captação e emissão. (A webrádio) Possibilidades do radiojornalismo face às inovações tecnológicas.

20 ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO - Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 créd. 60 ch pré-req. **Oficina de Jornalismo Impresso.**

História e conceituação das assessorias de comunicação. O trabalho em assessoria de comunicação. As técnicas de redação: o release – classificação e características. Os textos jornalísticos em assessoria de

imprensa e nos diferentes meios de comunicação. O campo de atuação da assessoria de comunicação. Política de comunicação e linha editorial: a pesquisa e o planejamento. O trabalho do assessor com as mídias digitais.

21 ESTÁGIO SUPERVISIONADO II - 05 créd. 75 ch pré-req. **Estágio Supervisionado I.**
O Estágio supervisionado II tem por objetivos, embasar a formação do discente com o desenvolvimento de estudos e práticas supervisionados em atividades externas aos espaços de sala de aulas do Curso de Comunicação. Integra as atividades complementares realizadas sob a supervisão de um docente, visando dar oportunidade ao estudante de vivenciar a realidade social e seu contexto, exercitando suas potencialidades nos saberes e práticas da comunicação.

22 OFICINA DE TELEJORNALISMO - Disciplina oferecida pelo Decomtur. 10 créd. 150 ch pré-req. **Oficina de Radiojornalismo.**

Redação e edição de telejornais: o texto, a imagem e o som. Reportagens externas diretas ou gravadas. Script de telejornais. Noções técnicas: filmagens em externas e estúdio; gravação de som; espectro eletromagnético. Sistemas de transmissão: microondas, satélites, tv a cabo, tv digital terrestre. Produção, realização e pós-produção de programas jornalísticos na televisão. Produção experimental de programas de telejornalismo.

23 ESTÁGIO SUPERVISIONADO III - 05 créd. 75 ch pré-req. **Estágio Supervisionado II**
O Estágio supervisionado III busca ampliar as ações pedagógicas desenvolvidas do Estágio supervisionada II, visando promover a interação do estudante com o mundo do trabalho e do conhecimento com o objetivo de propiciar na iniciação com o campo profissional ou acadêmico, uma visão complexa do fazer e pensar a comunicação.

24 WEBJORNALISMO - Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 créd. 60 ch pré-req. **Oficina de Telejornalismo.**

Webjornalismo: tendências e perspectivas. Os gêneros jornalísticos no ambiente digital. Hipertextualidade, interatividade, personalização de conteúdo, multimidialidade, memória, instantaneidade, atualização continua. Apuração, redação e edição da informação jornalística para internet. A estrutura da notícia no ambiente digital. A confluência das linguagens: texto, som e imagem. Produção de conteúdos digitais. Tipos e conteúdos digitais.

25 ESTÁGIO SUPERVISIONADO IV- 05 créd. 75 ch pré-req. **Estágio Supervisionado III**
O Estágio supervisionado IV busca ampliar as ações pedagógicas desenvolvidas do Estágio supervisionada III, visando promover a interação do estudante com o mundo do trabalho e do conhecimento com objetivos de propiciar a iniciação do aluno no campo profissional ou acadêmico, uma visão complexa do fazer e pensar as atividades profissionais jornalísticas e da comunicação.

26 TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I - Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04créd. 75 ch pré-req. **Estágio Supervisionado III.**
Elaboração de projeto de pesquisa em Jornalismo, ou de atividade prática de comunicação, a ser desenvolvido como trabalho de conclusão de curso enfocando as etapas e processos de: definição do

objeto, formulação do problema e hipóteses que serão observadas com a realização da pesquisa/atividade.

27 TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II – Disciplina oferecida pelo Decomtur. 18 créd. 225 ch pré-req. **Trabalho de Conclusão de Curso I e Estágio Supervisionado IV**
Execução de atividade final do curso, desenvolvida sob a forma trabalho prático ou monográfico orientado por um docente vinculado ao Departamento de Comunicação e Turismo e examinada por uma banca constituída pala coordenação do curso.

DISCIPLINAS COMPLEMENTARES OPTATIVAS PARA JORNALISMO

1 ESTUDOS EM NOVAS MÍDIAS – Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 créd. 60 ch

Abordagem das renovações tecnológicas relacionadas as mídias existentes e as mídias que por ventura venham a existir.

2 ESTUDOS EM HISTÓRIA DOS MEIOS – Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 créd. 60 ch

Estudo dos meios eletrônicos de comunicação e aprofundamento do estudo de um ou mais meio de comunicação.

3 PRÁTICA DE ADMINISTRAÇÃO EM JORNALSIMO – Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 créd. 60 ch

Aprofundamento do estudo em administração de empresa de jornalismo.

4 ESTUDOS EM FOLKCOMINICAÇÃO – Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 créd. 60 ch

Abordagem dos aspectos da cultura popular brasileira.

5 ESTUDOS EM CULTURA MIDIÁTICA – Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 créd. 60 ch Pré-req.

Estudos Culturais em Comunicação.Abordagem dos aspectos significativos dos fenômenos midiáticos na constituição do modo de vida na sociedade contemporânea.

6 ESTUDOS EM ESTÉTICA DA COMUNICAÇÃO – Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 créd. 60 ch

Abordagem e experimentação das linguagens nos fenômenos arte-mídia.

7 PRODUÇÃO DE NOTÍCIAS – Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 créd. 60 ch

produção especial de notícias para os diversos meios de comunicação.

8 JORNALISMO DE REVISTA – Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 créd. 60 ch

Conceituação e contextualização do jornalismo de revista; leitura crítica de produtos do jornalismo de revista; linguagem, ilustrações, fotos e composição no jornalismo de revista. Segmentação e mercado.

9 JORNALISMO PARA O TERCEIRO SETOR – Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 créd. 60 ch

Jornalismo no terceiro setor e sua relação com a mídia. O jornalismo como atividade estratégica no

sistema econômico. Jornalismo e cidadania: relações com os movimentos sociais, ONGs, OCIPs, institutos, fundações, associações, cooperativas. Imprensa e poder público. Jornalismo comunitário. Comunicação e processos de participação e mudança social. Políticas de comunicação e a participação comunitária. Características e perspectivas do Jornalismo Comunitário. Meios de comunicação e produtos jornalísticos e sua apropriação por comunidades e organizações.

10 JORNALISMO INVESTIGATIVO – Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 créd. 60 ch

Noções conceituais sobre jornalismo investigativo. Investigações históricas. O processo de trabalho e os compromissos éticos. Métodos e técnicas de investigação, a temporalidade, as fontes, as relações de poder e a documentação como alguns dos fatores determinantes no jornalismo investigativo. A importância da pesquisa e da utilização do Banco de Dados. A reportagem no jornalismo investigativo: tipologia e formas narrativas. A Reportagem Assistida por Computador - RAC.

11 EDUCOMUNICAÇÃO – Disciplina oferecida pelo Decomtur. 4 créd. 60 ch
Multimídia e educação; campo de convergência educação-comunicação; educomunicação e cidadania; a produção de mídia no ambiente escolar: rádio, jornal, vídeo, internet; comunicação e processos de ensino-aprendizagem.

12 GRANDE REPORTAGEM EM VÍDEODOCUMENTÁRIO – Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 créd. 60 ch

História e diferenciação do filme documentário. Tipos. As origens da não ficção como verdade científica: o filme etnográfico. Documentário e cinema. O filme documentário e a proposta educativa. O documentário no Brasil. Documentário e jornalismo. A grande reportagem e o documentário. Documentário e televisão. O docudrama e o *reality*. Filmes de arquivos. Documentário na primeira pessoa. A questão da verdade entre representação e realidade: a reinvenção do real. Ética e caráter autoral. Documentário, estéticas e novas tecnologias: linguagens e suportes. Informação e estratégias expressivas: sintaxes e semântica. Montagem e estruturas narrativas: a denotação e a conotação. Funções e figuras na linguagem visual. Documentário e realidade regional. Antropologia visual e documento videográfico. O projeto, a tese, a pesquisa. A adaptação. A roteirização. Pré-produção, produção e pós-produção do documentário. *Mise-en-scene*, cotidiano e limites da representação.

13 JORNALISMO POLÍTICO – Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 créd. 60 ch

As articulações do Jornalismo com a política na consolidação de novos paradigmas de poder, ação social, participação popular e configuração da sociedade o conhecimento. Discursos legitimadores do poder e seus espaços de visibilidade. Estado, sociedade e imprensa: a comunicação como campo de poder político. Comunicação, política e democracia. Configurações da política na sociedade midiatizada. Esfera e opinião públicas. A mídia e os processos políticos e eleitorais. A cobertura jornalística dos poderes Executivo, Legislativo e Judiciário. Política no ciberespaço. A análise política.

14 JORNALISMO ECONÔMICO – Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 créd. 60 ch

Economia e mercado: conceitos básicos. História e evolução do pensamento econômico. Microeconomia, macroeconomia. Economia internacional, comércio e políticas de integração mundial. Crescimento e desenvolvimento econômico. Conceitos de eficiência e eficácia. Funcionamento dos mercados nacional e internacional. Sistemas econômicos. Análise e cobertura de políticas econômicas. Decodificação da linguagem de economia para a linguagem jornalística. Ideologia e imprensa econômica. A ética na informação econômica. O valor econômico da informação. Jornalismo econômico no Brasil. A pesquisa no jornalismo econômico. A relação fonte/repórter. A geração da informação econômica nos circuitos de poder e a criação de agendas: inflação, déficit público, taxa de juros, endividamento, privatização, entre outros. Análise sobre a definição da pauta da produção de noticiário econômico. O jornalismo econômico como prestação de serviços.

15 JORNALISMO ESPORTIVO – Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 créd. 60 ch

Estudo e interpretação das estratégias utilizadas pelos meios de comunicação na construção e difusão dos fenômenos esportivos e suas consequências para a construção histórica de uma cultura do desporto nacional. O desporto brasileiro no contexto cultural e na formação de uma identidade nacional. Estudo e interpretação das regras dos diferentes esportes e sua aplicação nos eventos esportivos. O jornalismo na divulgação do desporto: linguagem específica, técnicas de apuração da notícia, opinião e (im) parcialidade. O jornalista esportivo: preparação técnica e ética. A atuação do jornalista esportivo nos meios audiovisuais, impressos e multimídia: estratégias discursivas. Memória do desporto nacional: banco de dados e pesquisa. Jornalismo esportivo comparado e o desenvolvimento da área de Comunicação Esportiva. O desporto no contexto do capitalismo global: marketing esportivo, clube-empresa, patrocínio e financiamento do esporte. Estrutura jurídica do esporte brasileiro. O esporte amador.

16 JORNALSIMO CULTURAL – Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 créd. 60 ch

Jornalismo e Indústria Cultural: Aproximações. Tradição Jornalística e Cultura Popular. Jornalismo e Cultura do Entretenimento. Reportagem X Crítica: Abordagens Práticas. Análise de cadernos culturais locais e nacionais. Jornalismo Cultural e Segmentação de Público. Jornalismo Cultural e Televisão. Jornalismo Cultural e Cibercultura. Exercícios Práticos: Cinema, Teatro, Artes Plásticas, Literatura, Televisão, Música. Cobertura jornalística de evento cultural.

17 JORNALISMO POLICIAL – Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 créd. 60 ch

Conceito de violência e tempo histórico. Mídia, violência e espetacularização da notícia. Espaço e território da violência: estigma e segregação. Relações entre jornalismo e segurança pública, polícia e direito à informação O jornalismo aplicado à cobertura policial. Direitos da personalidade no código civil. Rotinas policiais x rotinas jornalísticas. Investigação jornalística como prova legal. Código penal. Cobertura de julgamentos. Repórteres policiais e performance. Análise de reportagens impressas e audiovisuais.

18 JORNALISMO AMBIENTAL – Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 créd. 60 ch

História, conceitos e funções do jornalismo ambiental; paradigmas científicos, cultura e natureza; alfabetização ecológica. Conceitos de pobreza e desenvolvimento. Clima, água, agrotóxicos, biotecnologia, formas de ocupação do solo; energia; biodiversidade, educação social e inclusão ambiental. Legislação ambiental e política de C&T. Ecologia e terceiro setor.

19 JORNALISMO EMPRESARIAL – Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 créd. 60 ch

Estudo das estratégias de divulgação de atividades desenvolvidas em empresas e entidades. Assessoria de imprensa: ações de relacionamento com a mídia. Técnicas de redação para *house organs*, *releases* etc. Leitura do macroambiente econômico-político-cultural e sua relação com os meios de comunicação. Planejamento e avaliação de oportunidades de divulgação; leitura quotidiana e criteriosa dos meios de comunicação. A comunicação empresarial e a construção da identidade organizacional: filosofia, políticas, visão e missão. Imagem corporativa: conceito, percepção, cultura organizacional.

20 SOCIOLOGIA DA MÍDIA – Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 créd. 60 ch
As características da informação midiática. Os paradigmas midiáticos como formas de conhecimento e poder. Métodos de análise dos discursos das mídias. As relações entre a mídia, o estado, o consumo, o lazer e a produção de bens simbólicos. O universo social midiático. As formas estéticas veiculadas nas mídias. O campo retórico das mídias. Como os meios de comunicação de massa reproduzem a vida cotidiana.

21 LIBRAS – Disciplina oferecida pelo DLCV 04 créd 60 ch
Aspectos sócio-históricos, lingüísticos e culturais da Surdez. Concepções de linguagem, língua e fala e suas implicações no campo da surdez. Elementos definidores do status linguístico da Língua de sinais. Aspectos fonológicos, morfológicos, sintáticos e semânticos-pragmáticos da Língua Brasileira de Sinais. A LIBRAS na relação fala/escrita.

22 PRODUÇÃO DE REPORTAGENS - Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 créd 60 ch

Aperfeiçoamento da aprendizagem das técnicas de reportagens na produção de reportagens, visando variedade temática das reportagens e gêneros do jornalismo contemporâneo.

23 PRODUÇÃO DE GRANDE REPORTAGEM - Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 créd 60 ch

Aperfeiçoamento da aprendizagem das técnicas de reportagens na produção de uma grande reportagem com conteúdos relevantes para a sociedade.

24 ANÁLISE DOS DISCURSOS MIDIÁTICOS - Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 créd 60 ch pré-req.
Discussão aprofundada de temas na área temática em análise dos discursos midiáticos.

25 ESTUDOS EM ÉTICA JORNALÍSTICA - Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 créd 60 ch Pré-req.
Discussão aprofundada de temas na área temática da ética jornalística na produção de conteúdos para as mídias.

26 ESTUDOS EM ECONOMIA DA CULTURA - Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 créd 60 ch Pré-req. **Estudos Culturais em Comunicação**

Discussão aprofundada de temas na área da Economia da Cultura e Indústrias Criativas.

27 CIDADANIA E DIREITOS HUMANOS EM MEIOS DE COMUNICAÇÃO DE MASSA -

Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 créd 60 ch
Estudo da cidadania e direitos humanos através da produção da cultura de massa em especial nos meios audiovisuais.

28 SOCIOLOGIA DO TRABALHO – Disciplina oferecida pelo DCS. 04 Créd. 60 Ch
O conceito de trabalho; processo de trabalho, a organização como forma de dominação. A resistência ao trabalho. Tecnologia e racionalização. As mutações da classe trabalhadora. Mercado de trabalho, Sindicato e trabalhadores.

29 ACESSIBILIDADE ÀS MÍDIAS AUDIOVISUAIS - 04 créd. 60 ch
Focada nos eixos da inclusão e da acessibilidade à comunicação e à informação, com aportes teóricos da Tradução intersemiótica, a disciplina discute, no contexto das mídias audiovisuais e digitais, a constituição de novos grupos consumidores/usuários do acesso à informação, particularmente as pessoas com deficiência. Apresenta os diversos aspectos da acessibilidade à comunicação/produção/distribuição de produtos informacionais, no tocante à contextualização da temática, sua legislação, suas correntes de desenvolvimento, assim como as estratégias para o seu tratamento. Analisa criticamente a produção cultural audiovisual com vistas à acessibilidade e cidadania e propicia a vivência de práticas no campo da audiodescrição, legendagem, acessibilidade na web, entre outras.

30 CRÍTICA CINEMATOGRÁFICA - Disciplina oferecida pelo Decomtur. ch Pré-req.04 créd. 60 ch
O discurso cinematográfico. Aspectos de história do cinema e da crítica cinematográfica. A crítica cinematográfica no Brasil. Recepção cinematográfica. Crítica jornalística, crítica acadêmica. Produção de textos críticos.

31 JORNALISMO E LITERATURA - Disciplina oferecida pelo Decomtur. Pré-req.04 créd. 60 ch
Narrativas, mídia e mito. Ficção, comunicação e produção de sentido. Estética da recepção. Literatura no jornalismo. Narrativa e interatividade: narrativas transmidiáticas. Discursos informativo e poético. Processos de adaptação cinema-literatura-tv.

32 ANTROPOLOGIA DA COMUNICAÇÃO VISUAL- Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 créd 60

A Antropologia visual como campo do saber científico. Atualidade do pensamento antropológico e as culturas visuais/sonoras. Formas de percepção, formas de recepção nos estudos antropológicos de base tecnológica no campo da comunicação. Visualidade e sonoridade da comunicação e suas interfaces com o saber antropológico.

33 ESTUDOS DO COTIDIANO E DA MÍDIA - Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 créd 60 ch
As teorias na constituição do campo de estudos do cotidiano: sua epistemologia. A representação da vida cotidiana na mídia e suas implicações na vida comum. As tecnologias do imaginário e ativismo midiático. As práticas cotidianas como práticas culturais: hábito e repetição do conhecimento comum.

DISCIPLINAS COMPLEMENTARES FLEXÍVEIS OPTATIVAS

1 TÓPICO ESPECIAIS EM JORNALISMO I – 04 créd. 60 ch.

Conteúdos complementares livres com ementa aberta para se adaptar as necessidades de formação do aluno, tais como participação em Seminários, Congressos, Projetos de Pesquisa, Extensão e atividade de Monitoria-ensino.

2 TÓPICO ESPECIAIS EM JORNALISMO II – 04 créd. 60 ch pré-req.

Conteúdos complementares livres com ementa aberta para se adaptar as necessidades de formação do aluno, tais como participação em Seminários, Congressos, Projetos de Pesquisa, Extensão e atividade de Monitoria-ensino.