



UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES
CURSO DE RADIALISMO

PROJETO PEDAGÓGICO DE
CURSO

BACHARELADO EM

RADIALISMO

EMENTAS

EMENTAS

I REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL I – Disciplina oferecida pelo DLCV. 04 créd. 60 ch
Estudos dos aspectos linguísticos, textuais, discursivos e pragmáticos fundamentais à **leitura** de gêneros textuais orais, escritos e/ou multimodais aplicados ao domínio da Comunicação Social.

2 TEORIAS DA COMUNICAÇÃO - Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 créd. 60 ch

As teorias clássicas sobre a comunicação e a constituição do objeto da comunicação. A epistemologia e a problemática científica do campo teórico da comunicação. As sociedades e as teorias contemporâneas da comunicação: análise e crítica.

3 HISTÓRIA DO AUDIOVISUAL - Disciplina oferecida pelo Decomtur 04 créd. 60 ch
Precursores do audiovisual. Contribuições ocidentais para estabelecimento de uma história do audiovisual no mundo. Pioneiros e autores clássicos. O cinema do Leste Europeu. Os cinemas novos da América Latina. História sucinta do cinema brasileiro. Quadro cronológico de principais escolas de repercussão mundial do cinema. Cinema e televisão em contextos históricos e geográficos distintos – um quadro evolutivo. O aparecimento do vídeo e outros suportes audiovisuais, contemporaneidade das criações artísticas e comunicacionais e o meio cultural. A herança radiofônica da televisão no ocidente. Correntes teóricas que conformam o campo do cinema, televisão e vídeo. Dificuldades de estabelecimento de uma história linear da cultura audiovisual. Empreendedores e artistas que estabeleceram as bases da cultura audiovisual moderna.

4 FOTOGRAFIA DIGITAL - Disciplina oferecida pelo Decomtur 04 créd. 60 ch
Fotografia: Linguagem, técnica e estética. Transições do analógico ao digital. A imagem digital: conceitos e teorias. Gêneros fotográficos. Produção de fotografia digital: temática, locações e equipamentos. Captação digital (registro fotográfico). Tratamento e manipulação da imagem. Programas e sistemas de suporte. Desenvolvimento de projeto fotográfico.

5 METODOLOGIA DO TRABALHO CIENTÍFICO - Disciplina oferecida pelo DCI. 04 créd. 60 ch.

Natureza do trabalho científico. Estrutura dos diversos tipos de trabalho científicos. Etapas da pesquisa bibliográfica. Principais órgãos de normalização. Aplicação das normas técnicas de documentação. Meios de acesso ao documento.

6 REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL II - Disciplina oferecida pelo DLCV 04 cré. 60 ch pré-req. **Redação e Expressão Oral I**

Estudos dos aspectos linguísticos, textuais, discursivos e pragmáticos fundamentais à **produção** de gêneros textuais orais, escritos e/ou multimodais aplicados ao domínio da Comunicação Social.

7 COMUNICAÇÃO E CULTURA CONTEMPORÂNEAS - Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 cré. 60 ch pré-req. **Teorias da Comunicação**

O paradigma tecnológico, a problematização da técnica e da ideologia nas mudanças estruturais das sociedades e as transfigurações no cotidiano. As novas mídias, seus processos narrativos e interatividade: a hipermídia. A comunicação, as redes e grupos virtuais. Arte e política na era da cultura digital.

8 HISTÓRIA SOCIAL DOS MEIOS - Disciplina oferecida pelo Decomtur 04 cré. 60 ch pré-req. **História do audiovisual**

Perspectiva histórico-social dos meios de comunicação. Relação entre mídia e sociedade. Relação entre mídia e experiência. Relação entre mídia e cultura. Processos de mediação da vida social. Princípios de sociologia da comunicação.

9 DIREÇÃO DE ARTE - Disciplina oferecida pelo Departamento de Artes Cênicas. 04 cré. 60 ch pré-req. **Fotografia Digital**

Concepção visual de um produto audiovisual (cenografia, figurino, adereço, visagismo, efeitos especiais). Análise da direção de arte de produtos audiovisuais. Compreensão da função estética da visualidade no audiovisual. Compreensão histórica dos processos artísticos. Introdução à história da arte.

10 PESQUISA APLICADA À COMUNICAÇÃO - Disciplina oferecida pelo Decomtur 04 cré. 60 ch pré-req. **Metodologia do Trabalho Científico.**

A Pesquisa Científica. Natureza do conhecimento científico; características da investigação científica; principais paradigmas de investigação; principais modalidades de Pesquisa no campo da Comunicação; Pesquisa documental e Pesquisa bibliográfica; a Pesquisa em Comunicação na América Latina; a produção local de pesquisa; a estrutura dos trabalhos científicos. Temas de Pesquisa em Comunicação e planejamento do Projeto de Pesquisa: delimitação do problema, objetivos, justificativa, fundamentação teórica, hipótese, procedimentos metodológicos.

11 ESTÉTICA E LINGUAGENS DO AUDIOVISUAL - Disciplina oferecida pelo Decomtur 04 cré. 60 ch pré-req. **Redação e Expressão Oral II.**

Bases conceituais da estética aplicadas à linguagem audiovisual. Fundamentos de constituição de uma linguagem audiovisual em produtos do cinema, televisão e do vídeo; bases industriais e não-industriais do fenômeno do audiovisual contemporâneo. A linguagem audiovisual e os cinemas novos. Atualidade da tecnologia e a sua repercussão nos procedimentos da linguagem audiovisual. Concepção do produto audiovisual, heranças da teoria da imagem e do som, novos ambientes criativos da linguagem audiovisual. Interatividade, holografia e o super-cinema do futuro.

12 CIBERCULTURA - Disciplina oferecida pelo Decomtur 04 cré. 60 ch pré-req. **Comunicação e Cultura Contemporâneas**

Cultura das redes. Interatividade. Convergência midiática. Sociedade da informação. Novas tecnologias e novas formas de pensar. Websemântica. Novos paradigmas comunicacionais.

13 ÉTICA E DEONTOLOGIA - Disciplina oferecida pelo Decomtur 04 cré. 60 ch
Ética, moral e deontologia. A questão do direito à comunicação – enquanto instrumento de construção da cidadania, com vistas à formação e regulamentação do profissional em comunicação – com fundamento numa ética que proporcione uma reflexão sobre a responsabilidade social do profissional de comunicação, o compromisso com os direitos humanos e o respeito à diversidade sócio-cultural.

14 OFICINA DE AUDIOVISUAL I - Disciplina oferecida pelo Decomtur 05 cré. 75 ch pré-req. **Direção de Arte**

Elaboração de projetos audiovisuais. Coordenação de equipe. Construção da narrativa audiovisual. Construção do plano de captação. Enquadramento e movimentos de câmera. Configuração de cena no audiovisual. Técnicas de iluminação para audiovisual.

15 PESQUISA APLICADA AO AUDIOVISUAL - Disciplina oferecida pelo Decomtur 04 cré. 60 ch pré-req. **Pesquisa Aplicada à Comunicação.**

Teorias da imagem. Teorias do audiovisual. Imagem e dispositivo. Imagem e sociedade. Imagem e discurso. Dispositivos audiovisuais e suas especificidades. Metodologias de pesquisa em sistemas audiovisuais. Planejamento e execução de pesquisa em audiovisual.

16 ROTEIRO - Disciplina oferecida pelo Decomtur 04 cré. 60 ch pré-req. **Estética e Linguagens do Audiovisual**

Discurso informativo e discurso ficcional. Ficção e mimesis. Técnica e estética do audiovisual. Personagem; narrador; focalização. Gêneros narrativos. O drama e suas espécies: tragédia, comédia, melodrama, farsa. Isotopias. Tempo e espaço narrativos. Adaptação cinema, literatura, tv. Técnicas de roteirização para audiovisual.

17 MÍDIAS AUDIOVISUAIS EM CONTEXTOS COMUNITÁRIOS - Disciplina oferecida pelo Decomtur 04 cré. 60 ch pré-req. **Comunicação e cultura Contemporâneas.**

Conceitos e configurações da comunicação em contextos comunitários. Conceitos: região, localidade e comunidade. Mídias locais, democratização da comunicação e cidadania. Mídias audiovisuais, participação e cidadania. Mídias produzidas e geridas por comunidades e movimentos sociais organizados. Mídias Audiovisuais: direito a comunicação, participação e cidadania.

18 PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS PARA A WEB - Disciplina oferecida pelo Decomtur 04créd. 60 ch pré-req. **Cibercultura**

Linguagem multimídia. Tecnologia de hipertextos. Hipermídia. *Webwriting*. Produtos de comunicação digital (blog, podcast, videocast, site etc.).

19 OFICINA DE AUDIOVISUAL II - Disciplina oferecida pelo Decomtur 05 cré. 75 ch pré-req. **Oficina de Audiovisual I**

Teorias da montagem no audiovisual. Prática de montagem audiovisual. Relação entre som e imagem. Relação entre técnica e estética. Pós-produção e finalização.

20 ESTÁGIO SUPERVISIONADO I - 05 cré. 75 ch pré-req. **Pesquisa Aplicada ao Audiovisual**

A disciplina tem como objetivo promover exercícios preliminares de instrumentos de pesquisa e (ou) práticas visando a definição do campo temático a ser desenvolvido no planejamento do trabalho de conclusão do curso

21 CRÍTICA DE AUDIOVISUAL - Disciplina oferecida pelo Decomtur 04 créd. 60 ch pré-req. **Roteiro**

Estética e história dos audiovisuais. Discursos audiovisuais e suas especificidades. A análise de produtos audiovisuais. Textos audiovisuais e seu contexto de produção, circulação e recepção. Cinema, tv, rádio, internet. Narrativas em novas mídias.

22 OFICINA DE AUDIO I - Disciplina oferecida pelo Decomtur 05 créd. 75 ch pré-req. **Oficina de Audiovisual II**

Sonoplastia: planos, aplicação e técnicas de gravação e edição; os gêneros e formatos; projeto de programa; a equipe: coordenação e atributos.

23 OFICINA DE AUDIOVISUAL III - Disciplina oferecida pelo Decomtur 05 créd. 75 ch pré-req. **Oficina de Audiovisual II.**

Produção em estúdio de televisão. Operação de mesa de corte. Direção de imagem. Técnicas de iluminação em estúdio. Criação e produção de produtos audiovisuais.

24 ESTÁGIO SUPERVISIONADO II - 05 créd. 75 ch pré-req. **Estágio supervisionado I**

O Estágio supervisionado II tem por objetivo, embasar a formação do discente com o desenvolvimento de estudos e práticas supervisionados em atividades externas aos espaços de sala de aulas do Curso Comunicação. Integra as atividades complementares realizadas sob a supervisão de um docente, visando dar oportunidade ao estudante de vivenciar a realidade social e seu contexto, exercitando suas potencialidades nos saberes e práticas da comunicação.

25 RÁDIO E TV DIGITAL - Disciplina oferecida pelo Decomtur 04 créd. 60 ch pré-req. **Oficina de Audiovisual III.**

Radiodifusão brasileira. Política de digitalização dos meios. Migração dos sistemas. Padrões digitais. Tecnologia e usabilidade. Interatividade. Mobilidade. Produção de conteúdo.

26 DOCUMENTÁRIO AUDIOVISUAL - Disciplina oferecida pelo Decomtur 04 cré. 60 ch pré-req. **Oficina de Audiovisual III**

Documentário cinematográfico. Origens, tendências e autores fundadores do gênero: documentário de narrativa clássica, educativo, não-narrativo, experimental, jornalístico, poético. Classificação didática do gênero. Aportes teóricos principais relativo às tendências hegemônicas: tradições realistas, formalistas, acadêmicas, e da teoria crítica. Documentário no meio audiovisual: cinema analógico, televisão, vídeo e cinema digital. Condicionantes éticos, estéticos e políticos do documentário. As contra-hegemonias e as experiências independentes nos contextos das atualizações tecnológicas e dos modernos modos de interseção da arte e da comunicação no produto audiovisual. Métodos e técnicas do audiovisual brasileiro contemporâneo.

27 OFICINA DE ÁUDIO II - Disciplina oferecida pelo Decomtur 05 cré. 75 ch pré-req. **Oficina de Áudio I**

Produzir, editar, dirigir programas de rádio (documentários, jornalísticos, dramatizações, variedades). Revisão teórica (linguagem do rádio, script, programação); elaboração de roteiros, gravação, edição e direção de programas ao vivo e gravado produção; análise de produções.

28 ESTÁGIO SUPERVISIONADO III - 05 cré. 75 ch pré-req. **Estágio supervisionado II**

O Estágio supervisionado II tem por objetivos, embasar a formação do discente com o desenvolvimento de estudos e práticas supervisionados em atividades externas aos espaços de sala de aulas do Curso de Comunicação. Integra as atividades complementares realizadas sob a supervisão de um docente, visando dar oportunidade ao estudante de vivenciar a realidade social e seu contexto, exercitando suas potencialidades nos saberes e práticas da comunicação.

29 EXPERIMENTO AUDIOVISUAL - Disciplina oferecida pelo Decomtur 04 cré. 60 ch pré-req **Oficina de audio II**

Prática de produção audiovisual com enfoque estritamente experimental. Criação de produtos audiovisuais com perspectiva renovadora e crítica. Busca de soluções criativas para problemas habituais da representação audiovisual hegemônica. Realização de produtos audiovisuais mobilizados pelas reflexões teóricas do curso de Comunicação Social.

30 TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I - 04 cré. 60 ch pré-req. **Estágio Supervisionado III.**

Elaboração de projeto de pesquisa em comunicação, ou de atividade prática de comunicação, a ser desenvolvido como trabalho de conclusão de curso enfocando as etapas e processos de definição do objeto, formulação do problema e hipóteses que serão observadas com a realização da pesquisa/atividade.

31 ESTÁGIO SUPERVISIONADO IV - 05 créd. 75 ch pré-req. Estágio supervisionado III

O Estágio supervisionado II tem por objetivos, embasar a formação do discente com o desenvolvimento de estudos e práticas supervisionados em atividades externas aos espaços de sala de aulas do Curso de Comunicação. Integra as atividades complementares realizadas sob a supervisão de um docente, visando dar oportunidade ao estudante de vivenciar a realidade social e seu contexto, exercitando suas potencialidades nos saberes e práticas do jornalismo e da comunicação.

32 TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II – 15 créd. 225 ch pré-req. Trabalho de Conclusão de Curso I e Estágio Supervisionado IV e Experimento Audiovisual.

Execução de atividade final do curso, desenvolvida sob a forma trabalho prático ou monográfico orientado por um docente vinculado ao Departamento de Comunicação e Turismo e examinada por uma banca constituída pelo orientador e mais dois docentes.

EMENTAS DAS DISCIPLINAS OPTATIVAS PARA RADIALISMO, CRÉDITOS E CARGA HORÁRIA

1 ANÁLISE FÍLMICA - 04 créd. 60 ch

Funções da linguagem e tipos de discurso. O discurso ficcional. Aspectos da linguagem audiovisual. O discurso cinematográfico. Tempo e espaço narrativos. Fotografia no cinema. Montagem e edição. Focalização: o ponto de vista no cinema. O narrador cinematográfico. O audiovisual e as interações entre linguagens. Exercícios de análise fílmica.

2 FICÇÃO TELEVISUAL - 04 créd. 60 ch

O discurso ficcional. Aspectos da ficção televisual. Serialidade. Unitário. Série, minissérie, microssérie. Telenovela: dramaturgia aberta. Televisão e recepção. Experiências contemporâneas na ficção televisual. Exercícios de análise de produtos.

3 PRODUÇÃO AUDIOVISUAL BRASILEIRA - 04 créd. 60 ch pré-req.

A produção audiovisual e seus suportes de expressão: televisão, vídeo, cinema. Os suportes e inter-relações de produção, distribuição e consumo. Condicionantes éticos, técnicos e estéticos da produção audiovisual brasileira. História das fases e dos recursos técnicos de produção e a relação com a cultura brasileira: produtos e suas repercussões no ambiente econômico e cultural.

4 GÊNEROS DO AUDIOVISUAL - 04 créd. 60 ch

A noção de gêneros discursivos. Elementos constitutivos dos gêneros. Hibridização de gêneros. Os gêneros audiovisuais. Os gêneros audiovisuais e as mídias. A relação entre gênero e formato.

5 DINÂMICA DOS SISTEMAS HIPERMÍDIA - 04 créd. 60 ch

Hipertextualidade. Tridimensionalidade. Interatividade hipermídia. Rede semântica de informações. Mediações tecnológicas. Design de hipermídia. Exploração e mobilidade no ciberespaço.

6 ARTEMÍDIA - 04 créd. 60 ch

Abordagem e experimentação de linguagens nos fenômenos de artemídia.

7 VIDEOGRAFISMO E ANIMAÇÃO DIGITAL - 04 créd. 60 ch pré-req.

História e desenvolvimento dos *games* nas sociedades contemporâneas. Jogo como fenômeno comunicativo. Jogo e estética. Games como plataforma comunicacional. Advergames. Games e educação. Games e entretenimento. Games e subjetividade. Games e aprendizagem. Games e interfaces.

8 DOCUMENTAÇÃO DO AUDIOVISUAL - 04 créd. 60 ch

A disciplina tem ementa livre para que se possa abordar e experimentar produção e linguagens em documentação audiovisual

9 SEMIÓTICA APLICADA AOS SISTEMAS AUDIOVISUAIS - 04 créd. 60 ch pré-req. Produção de Conteúdos para a Web

Semiótica audiovisual. Conexões de signos sonoros e imagéticos. Representações da imagem televisiva e cinematográfica. Teorias do som.

10 PROCESSOS INTERSEMIÓTICOS - 04 créd. 60 ch

Intersemioses no rádio, na televisão e no cinema. Signos sonoros, verbais e visuais. Produção de sentido. Recursos intersemióticos. Interatividade textual: hipermídia. Tradução intersemiótica: jogos, quadrinhos, filmes, vídeos. Prazer estético: captura de sentidos sógnicos.

11 ACESSIBILIDADE ÀS MÍDIAS AUDIOVISUAIS - 04 créd. 60

Focada nos eixos da inclusão e da acessibilidade à comunicação e à informação, com aportes teóricos da Tradução intersemiótica, a disciplina discute, no contexto das mídias audiovisuais e digitais, a constituição de novos grupos consumidores/usuários do acesso à informação, particularmente as pessoas com deficiência. Apresenta os diversos aspectos da acessibilidade à comunicação/produção/distribuição de produtos informacionais, no tocante à contextualização da temática, sua legislação, suas correntes de desenvolvimento, assim como as estratégias para o seu tratamento. Analisa criticamente a produção cultural audiovisual com vistas à acessibilidade e cidadania e propicia a vivência de práticas no campo da audiodescrição, legendagem, acessibilidade na web, entre outras.

12 EDUCOMUNICAÇÃO - 04 créd. 60 ch

Multimídia e educação; campo de convergência educação-comunicação; educomunicação e cidadania; a produção de mídia no ambiente escolar: rádio, jornal, vídeo, internet; comunicação e processos de ensino-aprendizagem.

13 PLANEJAMENTO DE MARKETING PARA PRODUTOS AUDIOVISUAIS - 04 créd. 60 ch

Marketing conceitos, definições. O ambiente do marketing. Marketing mix. Mix de comunicação. Segmentação de mercado. Comportamento do consumidor. Pesquisa de mercado. Planejamento e gestão estratégica de produtos e serviços audiovisuais. Posicionamento de marca e produto.

14 CRÍTICA CINEMATOGRAFICA - 04 créd. 60 ch

O discurso cinematográfico. Aspectos de história do cinema e da crítica cinematográfica. A crítica cinematográfica no Brasil. Recepção cinematográfica. Crítica jornalística, crítica acadêmica. Produção de textos críticos.

15 COMUNICAÇÃO E LITERATURA - 04 créd. 60 ch

Narrativas, mídia e mito. Ficção, comunicação e produção de sentido. Estética da recepção. Literatura no jornalismo. Narrativa e interatividade: narrativas transmidiáticas. Discursos informativo e poético. Processos de adaptação cinema-literatura-tv.

16 JORNALISMO E CIDADANIA - 04 créd. 60 ch

A prática do jornalismo na constituição do processo de cidadania e dos direitos humanos. O direito à opinião e à verdade. A relação entre jornalismo, Estado e sociedade na estruturação do poder e na formulação de políticas públicas que visem a conquista, manutenção e ampliação dos direitos civis, direitos sociais e direitos políticos. Discursos jornalísticos e respeito à diversidade étnica, cultural, geracional, religiosa, econômica, de gênero, orientação sexual entre outros. O exercício profissional voltado para a manutenção e ampliação desses direitos na sociedade da informação.

17 PUBLICIDADE E PROPAGANDA PARA RÁDIO - 04 créd. 60 ch

O processo de comunicação publicitária; o rádio enquanto suporte de comunicação publicitária: aspectos conceituais, históricos, técnicos e mercadológicos; a linguagem publicitária do rádio; a criação e a produção de publicidade e propaganda para o rádio.

18 PUBLICIDADE E PROPAGANDA PARA TELEVISÃO - 04 créd. 60 ch

Televisão e Publicidade. A estética da TV. Definição de Publicidade e Propaganda. A função da Publicidade e da Propaganda. Estratégias de comunicação. A agência. Tipos de campanhas. A linguagem publicitária.

19 PLANEJAMENTO DE CAMPANHAS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA - 04 créd. 60 ch

O planejamento de campanhas: conceitos e definições. O planejamento de campanhas e seu contexto. Planejamento e marketing mix. Briefing. Técnica e prática de planejamento de campanhas.

20 MÍDIA, CONVERGÊNCIA E PORTABILIDADE - 04 créd. 60 ch

A disciplina tem ementa livre para que se possa abordar o fenômeno de convergências e portabilidade das mídias e experimentação prática de seus usos.

21 DESIGN DIGITAL - 04 créd. 60 ch

Conceitos, características e variantes do Design. Conceber e Projetar artefatos e objetos materiais e imateriais. Sociedade e objetos: as influências recíprocas. Design de Interfaces: aspectos sintáticos, semânticos e pragmáticos. vídeo, games, hipermídia, animação, ambientes imersivos, projetos multimídia e novos formatos midiáticos. Desenvolvimento de projetos de design aplicados às mídias digitais.

22 TRILHA SONORA - 04 créd. 60 ch

Abordagem e experimentação dos fenômenos sonoros.

23 CINEMA PARAIBANO - 04 créd. 60 ch pré-req.

Cinema paraibano. Conceito. História dos pioneiros do cinema na Paraíba. Cinema com tendências institucionais. Experiências do Cinema Educativo da Paraíba. Artesãos e profissionais da arte e da técnica em bases analógicas. Ciclo de Campina Grande. Ciclo dos anos 60 – realismo rural e atualização urbana. As bases do foto-jornalismo e o aparecimento de **Aruanda** no nascimento do Cinema Novo brasileiro. Visão culturalista e visão engajada do cinema na Paraíba. Herança documental e primeiras incursões no gênero ficcional. O cinema paraibano e seu status acadêmico. Fontes de uma visão antropológica do cinema

paraibano com bases no cinema direto francês. Tendências do moderno cinema paraibano – técnicas, estéticas e contribuição das novas gerações. Ficção e cinema não-narrativo. Atualidade do cinema paraibano.

24 GRAMÁTICA DO DESIGN VISUAL - 04 cré. 60 ch

A teoria dos signos. As propriedades pragmáticas do signo. A imagem e o texto. As metafunções. A gramática visual

25 LIBRAS _ Disciplina Ofertada pelo DLCV 04 cré 60 ch

Aspectos sócio-históricos, lingüísticos e culturais da Surdez. Concepções de linguagem, língua e fala e suas implicações no campo da surdez. Elementos definidores do status linguístico da Língua de sinais. Aspectos fonológicos, morfológicos, sintáticos e semânticos-pragmáticos da Língua Brasileira de Sinais. A LIBRAS na relação fala/escrita.

26 PUBLICIDADE E PROPAGANDA PARA RÁDIO E TELEVISÃO - 04 cré. 60 ch

Discussão aprofundada de temas relacionados a publicidade e propaganda para Rádio e Televisão.

27 POLÍTICAS DO AUDIOVISUAL - 04 cré. 60 ch

Discussão aprofundada de temas na área de política para a área do audiovisual.

28 PRODUÇÃO AUDIOVISUAL PARAIBANA - 04 cré. 60 ch

Discussão aprofundada acerca de temas relacionados a produção audiovisual paraibana.

29 FICÇÃO TELEVISUAL - 04 cré. 60 ch

Análise da ficção televisual brasileira

30 SISTEMAS DIGITAIS - 04 cré. 60 ch

Discussão aprofundada acerca de temas relacionados ao rádio e a TV digital no Brasil.

31 HISTÓRIA DOS MEIOS DE MASSAS PARAIBANOS - 04 cré. 60 ch

Discussão aprofundada da história política, cultural, econômica e social dos meios de comunicação de massa na Paraíba. Temas relacionados a presença dos meios de comunicação no Estado.

32 TÓPICOS ESPECIAIS EM RADIALISMO I – 04 cré. 60 ch

Conteúdos flexíveis, atividades livres: monitorias, pesquisa e extensão, apresentação de trabalhos acadêmicos; estágios não-obrigatório, disciplinas afins.

33 TÓPICOS ESPECIAIS EM RADIALISMO II – 04 cré. 60 ch

Conteúdos flexíveis, atividades livres: monitorias, pesquisa e extensão, apresentação de trabalhos acadêmicos; estágios não-obrigatório, disciplinas afins.

