UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES
CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS

PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO

CURSO DE BACHARELADO EM

RELAÇÕES PÚBLICAS

EMENTAS

EMENTAS DISCIPLINAS DA HABILITAÇÃO DE RELAÇÕES PÚBLICAS, CRÉDITOS, PRÉ-REQUISITOS E CARGA HORÁRIA

1 REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL I – Disciplina oferecida pelo DLCV. Créd. 04 60 ch.
Estudos dos aspectos linguísticos, textuais, discursivos e pragmáticos fundamentais à **leitura** de gêneros textuais orais, escritos e/ou multimodais aplicados ao domínio da Comunicação Social.

2 TEORIAS DA COMUNICAÇÃO – Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 Créd. 60 ch

As teorias clássicas sobre a comunicação e a constituição do objeto da comunicação. A epistemologia e a problemática cientifica do campo teórico da comunicação. As sociedades e as teorias contemporâneas da comunicação e das mídias: análise e crítica.

3 TEORIAS DAS RELAÇÕES PÚBLICAS – Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 Créd. 60 ch
O contexto histórico do nascimento das Relações Públicas nos Estados Unidos; as Relações Públicas no Brasil; Conceito, princípios, objetivos e funções das Relações Públicas; o processo das Relações Públicas; análise conceitual contemporânea das Relações Públicas. Relações Públicas, micropolítica e globalização.

4 SOCIOLOGIA DAS ORGANIZAÇÕES – Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 Créd. 60 ch
Organizações: conceitos, características e tipologias**.** Análise das organizações e das formas de cooperação. Formas históricas da organização do trabalho: manufatura, taylorimo, fordismo e toyotismo. Reestruturação e flexibilização. Profissões e ocupações. A questão sindical e as diversas modalidades de sindicalismo; greves, ação coletiva, formas de negociação nas relações de trabalho; família, gênero e as novas formas de organização do trabalho.

5 METODOLOGIA DO TRABALHO CIENTÍFICO – Disciplina oferecida pelo DCI.04 Créd. 60 ch

Natureza do trabalho científico. Estrutura dos diversos tipos de trabalho científicos. Etapas da pesquisa bibliográfica. Principais órgãos de normalização. Aplicação das normas técnicas de documentação. Meios de acesso ao documento.

6 REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL II – Disciplina oferecida pelo DLCV. 04 Créd. 60 ch pré-req. **Redação e Expressão Oral I.**

Estudos dos aspectos linguísticos, textuais, discursivos e pragmáticos fundamentais à **produção** de gêneros textuais orais, escritos e/ou multimodais aplicados ao domínio da Comunicação Social.

7 COMUNICAÇÃO E CULTURA CONTEMPORÂNEAS – Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 Créd. 60 ch. pré-req. **Teorias da Comunicação.**

O paradigma tecnológico, a problematização da técnica e das ideologias nas mudanças estruturais das sociedades e as transfigurações no cotidiano. As novas mídias, seus processos narrativos e interatividade: a hipermídia. A comunicação, as redes e grupos virtuais. Arte e política na era da cultura digital.

8 COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL - Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 Créd. 60 ch. pré-req. **Sociologia das Organizações.**

Organizações: conceitos, características e tipologias; Comunicação organizacional: surgimento, evolução, conceitos e abrangência, fundamentos, produção científica, paradigmas e perspectivas. O sistema de comunicação nas organizações. Comunicação interna. Comunicação institucional (Relações Públicas, Jornalismo, Marketing Social e Cultural, Propaganda Institucional e Identidade Corporativa). Comunicação Mercadológica (Marketing, Publicidade, Promoção de Vendas, Merchandising). Gestão Estratégica da Comunicação Organizacional: princípios, públicos e mídias.

9 TEORIA DAS ORGANIZAÇÕES – Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 Créd. 60 ch. pré-req. **Sociologia das Organizações**

A organização: conceitos básicos. O sistema de Organização. A organização como ciência. A organização como técnica: A organização e métodos (O & M). As organizações e a Sociedade. As organizações modernas. As organizações complexas. A teoria das organizações. As grandes organizações empresariais.

10 PESQUISA APLICADA À COMUNICAÇÃO – 04 Créd. 60 ch. pré-req. **Metodologia do Trabalho Cientifico.**
O conhecimento científico. Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação. Quadro atual da pesquisa em comunicação no Brasil. Estudo de referenciais teórico-metodológicos para a elaboração de Projetos de Pesquisa e a produção de Monografias. Etapas fundamentais da pesquisa: planejamento, execução, análise e avaliação dos resultados e relatório final. Elaboração e execução de um projeto de pesquisa.

11 REDAÇÃO EM COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL – Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 Créd. 60 ch. pré-req. **Redação e Expressão Oral II**.

Produção e edição de textos relacionados à comunicação organizacional: correspondências administrativas: (ofícios, memorandos, cartas, atas, relatórios etc.) e produção de textos para cartazes, manuais, folderes, boletins, house-organs, newsletters, e-mails etc.

12 INTRODUÇÃO AO PLANEJAMENTO – Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 Créd. 60 ch.
Conceituação de planejamento e de sistema. Planejamento tradicional versos planejamento estratégico. O pensamento estratégico. Métodos e instrumentos do planejamento estratégico: diagnóstico estratégico, missão da empresa, objetivos, desafios, estratégias e políticas empresariais. Controle e avaliação do planejamento estratégico. Elaboração de planos estratégicos.

13 CULTURA ORGANIZACIONAL – Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 Créd. 60 ch. pré-req. **Comunicação Organizacional e Teorias das Organizações**

Sociedade, Cultura e Cultura Organizacional. Sociedade e Organizações Sociais. Organizações Sociais e Organizações de Trabalho. Práticas culturais e as metas organizacionais. Aprendizagem e compreensão da cultura organizacional. Barreiras culturais às mudanças, à diversidade, às aquisições e às fusões. Cultura organizacional e as questões de poder, autoridade, comunicação.

14 PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA – Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 Créd. 60 ch. pré-req. **Pesquisa Aplicada à Comunicação.**

Conceito, natureza e formas de manipulação e controle da opinião pública. Tipos de pesquisa em Relações Públicas. Etapas da pesquisa de opinião: formulação do problema, construção de hipóteses e determinação dos objetivos, operacionalização dos conceitos e variáveis, seleção da amostra, elaboração dos instrumentos de coleta de dados, análise e interpretação dos resultados e redação do relatório final.

15 OFICINA DE EDITORAÇÃO E DESIGN GRÁFICO – Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 Créd. 60 ch. pré-req. **Redação em Comunicação Organizacional**
O espaço gráfico e seus elementos de expressão: diagrama, imagem, tipologia e cor. O projeto gráfico: conceito e produção. A relação entre a forma e o conteúdo editorial. Desenvolvimento de projeto gráfico: jornal, revista e folder. Computação gráfica. Elaboração de instrumentos de comunicação dirigida impressa.

16 PLANEJAMENTO DE RELAÇÕES PÚBLICAS – Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 Créd. 60 ch. pré-req. **Introdução ao Planejamento**

Planejamento em Relações Públicas: funções básicas, finalidades e tipos. Fases do processo de planejamento em Relações Públicas. Planos, projetos e programas de Relações Públicas. Mensuração, controle e avaliação dos programas de relações públicas. Planejamento participativo: métodos e instrumentos.

17 PLANEJAMENTO DE MARKETING – Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 Créd. 60 ch. pré-req. **Introdução ao Planejamento**

Marketing conceitos, definições. O ambiente do marketing. Segmentação de mercado. Comportamento do consumidor. Posicionamento de marca e produto. Mix marketing e mix de comunicação. Comunicação integrada de marketing. Marketing de produtos e serviços. Marketing cultural, social, comunitário e no terceiro setor.

18 PESQUISA APLICADA AS RELAÇÕES PÚBLICAS – Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 Créd. 60 ch. pré-req. **Pesquisa de Opinião Pública.**

Introdução aos princípios básicos da pesquisa qualitativa: fundamentos epistemológicos. Conceituação e evolução da pesquisa qualitativa nas ciências humanas e em Relações Públicas. Discussão de questões metodológicas e éticas. Abordagens qualitativas na pesquisa em Relações Públicas: pesquisa-ação, pesquisa participante, pesquisa etnográfica, estudos de caso, pesquisa documental, análise de discurso, análise de conteúdo, entrevista, auditoria de opinião, grupos focais e método Delphi. Elaboração e desenvolvimento de um projeto de pesquisa qualitativa.

19 ESTÁGIO SUPERVISIONADO I – Disciplina oferecida pelo Decomtur. 05 Créd. 75 ch. pré-req. **Pesquisa Aplicada às Relações Públicas**

A disciplina tem como objetivo promover exercícios preliminares de instrumentos de pesquisa e (ou) práticas visando a definição do campo temático a ser desenvolvido no planejamento do trabalho de conclusão do curso.

20 OFICINA DE MÍDIA SONORA – Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 Créd. 60 ch. pré-req. **Oficina de Editoração e Design Gráfico.**

A mídia sonora na contemporaneidade: aspectos conceituais, técnicos e desenvolvimento. O tratamento da linguagem para mídia eletrônica. Estrutura da informação radiofônica. *Spots* publicitários e institucionais para rádio. Jingle. Vinheta. Locução. Técnicas de redação, produção, gravação e edição para radio corporativa.

21 PUBLICIDADE E PROPAGANDA – Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 Créd. 60 ch. pré-req. **Pesquisa de Opinião Pública.**

O que é publicidade e propaganda. Historia da publicidade. Publicidade enquanto processo de comunicação. Publicidade e marketing. Publicidade e produto. Publicidade e consumidor. Atividade publicitária: agência de publicidade, estrutura e funcionamento; atividades essenciais atendimento, mídia e criação; publicidade e relações públicas; tipos de campanha; pesquisa; questões éticas. Criação publicitária: linguagem publicitária, anuncio impresso e para mídia eletrônica.

22 ESTRATÉGIAS DE MEDIAÇÃO E NEGOCIAÇÃO – Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 Créd. 60 ch. pré-req. **Planejamento de Marketing**.

Atuação das Relações Públicas entre a organização e seus públicos. Mediação de ações de comunicação. Processos de negociação com público interno. Interesses da organização e a ética profissional. Processos e estratégias de intermediação de conflitos comunicacionais. Problemas de comunicação e a ordem hierárquica nas organizações.

23 ESTÁGIO SUPERVISIONADO II – Disciplina oferecida pelo Decomtur. 05 Créd. 75 ch. pré-req. **Estágio Supervisionado I**

O Estágio Supervisionado II tem por objetivos, embasar a formação do discente com o desenvolvimento de estudos e práticas supervisionados em atividades externas aos espaços de sala de aulas do Curso de Comunicação. Integra as atividades complementares realizadas sob a supervisão de um docente, visando dar oportunidade ao estudante de vivenciar a realidade social e seu contexto, exercitando suas potencialidades nos saberes e práticas da comunicação.

24 OFICINA DE PRODUÇÂO AUDIOVISUAL – Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 Créd. 60 ch. pré-req. **Oficina de Mídia Sonora.**

A comunicação audiovisual. A imagem cinematográfica: enquadramento, composição e planos. As técnicas de produção audiovisual. Roteiro. O processo de gravação em vídeo tape e câmaras digitais O vídeo institucional e o promocional. Pós-produção: edição e finalização. Elaboração de um vídeo institucional e de um promocional.

25 EMPREENDORISMO EM COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL – Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 Créd. 60 ch..

Características dos empreendedores. Características das pequenas e médias empresas brasileiras. Plano de negócios: planejamento, execução e apresentação. Marketing, finanças e gestão de pequenas e médias empresas. O processo de estruturação de uma agência/consultoria de Relações Públicas e comunicação organizacional.

26 ÉTICA E DEONTOLOGIA – Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 Créd. 60 ch.

Conceito de ética e moral, ética e justiça e ética e responsabilidade. A responsabilidade social das Relações Públicas na sociedade contemporânea. Poder, cultura e ética nas organizações. Ética empresarial. Os princípios constitucionais do direito da comunicação. Direito penal e os meios de comunicação: conceitos básicos e espécies de crime. O código de defesa do consumidor. O código de ética e a legislação da profissão de Relações Públicas.

27 ESTÁGIO SUPERVISIONADO III – Disciplina oferecida pelo Decomtur. 05 Créd. 75 ch. pré-req. **Estágio Supervisionado II**
O Estágio supervisionado III busca ampliar as ações pedagógicas desenvolvidas do Estágio supervisionado II, visando promover a interação do estudante com o mundo do trabalho e do conhecimento com o objetivo de propiciar na iniciação com o campo profissional ou acadêmico, uma visão complexa do fazer e pensar a comunicação.

28 OFICINA DE MÍDIAS DIGITAIS – Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 Créd. 60 ch. pré-req. **Oficina de Produção Audiovisual**
A linguagem da web: aspectos conceituais e práticos. Técnicas e instrumentos digitais em Relações Públicas: portal, intranet, internet, blogs, redes socias e videoconferência. Segmentação e aplicabilidade dos novos recursos tecnológicos para atingir diferentes públicos. A comunicação corporativa e Internet. Serviços eletrônicos e novas tecnologias: ombudsman, ouvidoria e sistemas integrados de atendimento.

29 CONSULTORIA E ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO – Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 Créd. 60 ch. pré-req. **Empreendedorismo e Comunicação Organizacional.**

Conceitos básicos: a comunicação integrada na empresa. As etapas para a elaboração da política de comunicação organizacional. Diagnóstico geral. Classificação e estudos dos públicos e implementação dos planos e programas. Estratégias de captação de recursos. A aplicação dos instrumentos de comunicação dirigida. Elaboração e atualização do mailing list. Mídia training e organização de entrevistas coletivas. Relatório e planejamento anual de atividades. A estruturação dos setores de Relações Públicas e a gestão da comunicação nas organizações.

30 COMUNICAÇÃO NAS ORGANIZAÇÕES PÚBLICAS E NO TERCEIRO SETOR – Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 Créd. 60 ch. pré-req. **Estratégia de Mediação e Negociação.**

Histórico do terceiro setor no Brasil. Análise da linguagem e produtos da comunicação no terceiro setor. Estudo de processos comunicacionais internos para otimização da gestão de entidades do terceiro setor e para prestação de contas aos doadores e investidores. Sociedade civil e o empresariado: parcerias estratégicas e mobilização de recursos. Mídia e a sociedade civil: a divulgação das ações sobre o terceiro setor junto a seus diversos públicos de interesse. A importância das redes para a comunicação entre as ONGs e com seu público-alvo. Responsabilidade social e balanço social Comunicação pública: conceitos, tendências e perspectivas.

32 ESTÁGIO SUPERVISIONADO IV – Disciplina oferecida pelo Decomtur. 05 Créd. 75 ch. pré-req. **Estágio Supervisionado III**
O Estágio supervisionado III busca ampliar as ações pedagógicas desenvolvidas do Estágio supervisionado II, visando promover a interação do estudante com o mundo do trabalho e do conhecimento com o objetivo de propiciar na iniciação com o campo profissional ou acadêmico, uma visão complexa do fazer e pensar as atividades profissionais em Relações Públicas e na comunicação.

33 TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I – Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 Créd. 60 ch. pré-req. **Pesquisa Aplicada às Relações Públicas**

Elaboração de projeto de pesquisa em comunicação, ou de atividade prática de comunicação, a ser desenvolvido como trabalho de conclusão de curso, enfocando as etapas e processos de: definição do objeto, formulação do problema e hipóteses que serão observadas com a realização da pesquisa/atividade.

34 TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II – Disciplina oferecida pelo Decomtur. 16 Créd. 240 ch. pré-req. **Trabalho de Conclusão de Curso I e Estágo Supervisionado IV**
Execução de atividade final do curso, desenvolvida sob a forma trabalho prático ou monográfico orientado por um docente vinculado ao Departamento de Comunicação e Turismo e examinada por uma banca constituída pala coordenação do curso.

DISCIPLINAS OPTATIVAS DE RELAÇÕES PÚBLICAS, CRÉDITOS, PRÉ-REQUISITOS E CARGA HORÁRIA

1 Marketing Cultural
2 Comunicação Pública
3 Governança Corporativa
4 Relações Públicas para o Turismo
5 Comunicação e Relações Interpessoais
6 Liderança e Trabalho em Equipe
7 Comunicação e Identidade Cultural
8 Estatística Aplicada à Comunicação
9 Sociologia do Trabalho
10 Libras
11 Tópicos Especiais em relações Públicas I
12 Tópicos Especiais em relações Públicas II
13 Cultura Organização Em Redes Informacionais
14 Tópicos Especiais em relações Públicas III

1 MARKETING CULTURAL – Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 créd. 60 ch
Marketing Cultural: conceituação e especificidades. Marketing Cultural, Mecenato e Patrocínio. Instrumentos, objetivos e finalidades do Marketing Cultural. Planejamento da Política Cultural de uma organização. Produção Cultural e Responsabilidade Social. As leis de incentivo à cultura. Elaboração e gerenciamento de projetos culturais.

2 COMUNICAÇÃO PÚBLICA - Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 créd. 60 ch
Análise crítica dos três níveis da comunicação pública em sociedades democráticas: comunicação de relacionamento (cidadão / empresas / serviços públicos); comunicação de imagem (cidadão / empresas / estado); comunicação política (cidadão eleitor / empresas / estado). - Reflexão sobre os aspectos éticos e legais da comunicação pública. -Abordagem em relação as especificidades das diversas mídias e suas contribuições para as estratégias da comunicação pública. -Desenvolvimento e estudo do planejamento da comunicação pública. Esfera pública. Esfera privada. Política e Opinião Pública. Ética na Comunicação Pública.

03 GOVERNAÇA CORPORATIVA - Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 créd. 60 ch
O objetivo da disciplina é introduzir os alunos nos conceitos relacionados à governança corporativa, não apenas ao seu aspecto relacionado às relações agente-principal nos conselhos de administração, mas também em relação a outros fatores que governam as ações da empresa, como as instituições políticas e sociais.

4 RELAÇÕES PÚBLICAS PARA O TURISMO - Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 créd. 60 ch
Interfaces entre Relações Públicas, Turismo e Hotelaria. Atividades de Relações Públicas no turismo: fomento ao turismo; Comunicação dirigida a diferentes públicos (turistas, trade turístico), agentes governamentais, população local); Estratégias de Relações Públicas para o fortalecimento da identidade e imagem de um produto turístico; Projetos de Relações Públicas específicos às atividades de Turismo.

5 COMUNICAÇÃO E RELAÇÕES INTERPESSOAIS - Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 créd. 60 ch
A comunicação humana e as relações interpessoais. Comunicação verbal e não verbal. Comunicação interpessoal e intrapessoal. Conceituação de grupo e desenvolvimento interpessoal. Aspectos relevantes nas relações interpessoais: Auto-imagem e o eu; relações sociais de poder, em diferentes contextos (família/escola/trabalho); diversidade e paisagens culturais da contemporaneidade. Construção de redes de relacionamento.

6 LIDERANÇA E TRABALHO EM EQUIPE - Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 créd. 60 ch
Liderança versus gerência. Liderança nas diversas fases de evolução das equipes. Características dos líderes.Estilos de liderança.Liderança situacional. Liderança transformacional. Poder e conflito nas organizações. Motivação e *empowerment*. As vantagens do trabalho em equipe. Comunicação aberta. Confiança e respeito mútuo. Liderança compartilhada. Flexibilidade e adaptabilidade. Procedimentos eficazes de trabalho. Aprendizagem contínua. Estágios de evolução de equipes. Montagem da equipe. Desenvolvimento da equipe. Times de trabalho auto-dirigidos.

7 COMUNICAÇÃO E IDENTIDADE CULTURAL - Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 créd. 60 ch
Aproximações entre cultura, comunicação e identidade cultural. Comunicação e práticas culturais. Processos de construção de identidades. Identidade cultural e meios de comunicação.

8 ESTATÍSTICA APLICADA À COMUNICAÇÃO – Disciplina ofertada pelo Depto de Estatística 04 créd 60 ch

Importância da estatística para a pesquisa. Dados estatísticos. Variáveis e níveis de mensuração. População e amostra. Parâmetros e estimativas. Pesquisa por censo ou amostragem. Banco de dados. Tabelas de frequências e gráficos. Planejamento amostral. Medidas estatísticas: tendência central e viabilidade. Noções de correlação e regressão. O questionário como instrumento de coleta de dados. Uso de pacotes (softwares) na análise de dados.

9 SOCIOLOGIA DO TRABALHO - Disciplina ofertada pelo DCS. 04 créd. 60 ch

O conceito de trabalho; divisão do trabalho; resistência ao trabalho. Tecnologia e racionalização. As mutações da classe trabalhadora. Mercado de trabalho. Sindicato e trabalhadores.

10 LIBRAS – Disciplina ofertada pelo DLCV 04 créd 60 ch

Aspectos sócio-históricos, lingüísticos e culturais da Surdez. Concepções de linguagem, língua e fala e suas implicações no campo da surdez. Elementos definidores do status linguístico da Língua de sinais. Aspectos fonológicos, morfológicos, sintáticos e semânticos-pragmáticos da Língua Brasileira de Sinais. A LIBRAS na relação fala/escrita.

11 TÓPICOS ESPECIAIS EM RELAÇÕES PÚBLICAS I

Conteúdos flexíveis, atividades livres: monitorias, pesquisa e extensão, apresentação de trabalhos acadêmicos; estágios não-obrigatório, disciplinas afins.

12 TÓPICOS ESPECIAIS EM RELAÇÕES PÚBLICAS II

Conteúdos flexíveis, atividades livres: monitorias, pesquisa e extensão, apresentação de trabalhos acadêmicos; estágios não-obrigatório, disciplinas afins.

13 CULTURA ORGANIZAÇÃO EM REDES INFORMACIONAIS - Disciplina oferecida pelo Decomtur. 04 créd. 60 ch

Discussão aprofundada de temas relacionados a cultura organizacional em redes informacionais.

14 TÓPICOS ESPECIAIS EM RELAÇÕES PÚBLICAS III

Conteúdos flexíveis, atividades livres: monitorias, pesquisa e extensão, apresentação de trabalhos acadêmicos; estágios não-obrigatório, disciplinas afins.