



UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA
CENTRO DE COMUNICAÇÃO, TURISMO E ARTES
Departamento de Comunicação
CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS

CONCURSO SIMPLIFICADO PARA PROFESSOR SUBSTITUTO EM RELAÇÕES PÚBLICAS
T20, do DECOM - Fevereiro / 2014

Nº DE VAGAS	REGIME DE TRABALHO	ÁREA DE ATUAÇÃO DOCENTE	REQUISITOS DO CANDIDATO
02 (uma) vaga para professor substituto	T 20	Relações Publica	Graduado em Comunicação Social com habilitação em Relações Públicas e Mestrado em Comunicação ou Marketing ou Publicidade e Propaganda ou Ciência da Informação ou Administração

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

PONTOS:

- 1 - As ações de Relações Públicas no processo de construção da identidade e das imagens da organização;
- 2 - Aspectos práticos e metodológicos da pesquisa de opinião pública;
- 3 - As relações públicas em face do processo de globalização: desafios e perspectivas;
- 4 - Aspectos práticos e metodológicos da pesquisa de opinião pública;
- 5 - Teoria das R. Públicas;
- 6 - Funções e características das tecnologias digitais para o profissional de RP;
- 7 - Planejamento e gerenciamento de projetos culturais;
- 8 - Relações Públicas e suas interfaces com o jornalismo, turismo e marketing;
- 9 - Relações Públicas e a cultura: organizacional, popular, erudita, contemporânea e brasileira;
- 10 - Produção cultural, memória institucional e suas interfaces com a comunicação social e relações públicas;

SUGESTÕES BIBLIOGRÁFICAS

ANDRADE, Cândido Teobaldo de Souza. Curso de relações públicas: relações com os diferentes públicos. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003.

ARGENTI, Paul P. Comunicação empresarial. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

AVELAR, Rômulo. O avesso da cena: notas sobre produção e gestão cultural. Belo Horizonte: Duo Editorial, 2008.

BRANT Leonardo. Mercado Cultural/Investimento Social, Formação e Venda de Projetos, Gestão e Patrocínio, Política

Cultural. São Paulo: Escritura, 2001.

CESCA, Cleuza G. Gimenes. (org). Relações públicas e suas interfaces. São Paulo: Summus, 2006.

DORNELLES, Souvenir Maria Graczyk. (org). Relações públicas: quem sabe, faz e explica. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2007.

FARIAS, Luiz Alberto (org). Relações públicas estratégicas: Técnicas, conceitos e instrumentos. São Paulo: Summus, 2011.

FREITAS, Ricardo Ferreira. Desafios contemporâneos em comunicação: perspectivas de relações públicas. São Paulo: Summus, 2002.

GRUNIG, James E. Relações públicas: teoria, contexto e relacionamentos. São Caetano do Sul, SP: Difusão Editora, 2011.

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. (org). Comunicação organizacional: histórico, fundamentos e processos. Vol. 1 . São Paulo: Saraiva, 2009.

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. (org). Comunicação organizacional: linguagem, gestão e perspectivas. Vol. 2. São Paulo: Saraiva, 2009.

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. Planejamento de relações públicas na comunicação integrada. São Paulo: Summus, 2003 (Ed. Ver. Atual e ampliada)

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. Relações públicas e modernidade: novos paradigmas na comunicação organizacional. São Paulo: Summus, 1997.

MARCHIORI, Marlene. Cultura e comunicação organizacional: um olhar estratégico sobre a organização. São Caetano, SP: Difusão Editora, 2006.

MOURA, Cláudia Peixoto, FOSSATI, Nelson Costa. Práticas acadêmicas em relações públicas: processos, pesquisas e aplicações. Porto Alegre: Sulina, 2011.

TUBOSAKA, Mirtes Vitoriano Torres. O Pensamento Brasileiro em Relações Públicas. Guarapari: Ex libris, 2007.

VASCONCELOS, Luciene Ricciotti. Planejamento de Comunicação Integrada - Manual de sobrevivência para as organizações do século XXI. São Paulo: Summus, 2009.

ZITTA, Carmem. Organização de eventos: da ideia à realidade. Brasília: Editora SENAC-DF, 2009.

MEMBROS DA BANCA

TITULARES	SUPLENTEs
1. Presidente: Profº Dr. Severino Alves de Lucena Filho (UFPB) 2. Profº Drº Júlio Afonso Sá de Pinho Neto (UFPB) 3. Profª Msc. Patrícia Moraes de Azevedo (UFPB)	1. Profª Drª Margarete Almeida Nepomuceno (UFPB) 2. Profª Drª Suelly Maria Maux Dias (UFPB) 3. Profª Drª Betânia Maciel (UFRPE)

CALENDÁRIO DAS PROVAS

DIA	ATIVIDADES	HORÁRIO	LOCAL
10 a 14 de fevereiro	Período de inscrições	Das 8hh às 12h	Secretaria do Decom/CCTA/UFPB
17 de fevereiro	Divulgação das inscrições deferidas	A partir das 11h	Secretaria do Decom/CCTA/UFPB
20 de fevereiro	Sorteio do ponto da Prova Didática	11h	Sala Aruanda/CCTA/UFPB

IMPORTANTE: o concurso é regido por seu edital de abertura (Edital Nº 07/2014, DOU de 07 de fevereiro de 2014, Seção 3, pgs. 91-2) e pela Resolução Nº 53/2007 (http://www.ufpb.br/sods/consepe/resolu/2007/Rsep53_2007.htm) ; e Tabela de Pontos do Anexo III da Resolução nº 74/2013 do CONSEPE (<http://www.mat.ufpb.br/pos/arquivos/Resol.pdf>). Ainda, regem o concurso, notadamente as disposições constantes da Lei nº 8.112/1990, do Decreto nº 6.944/2009 e da Resolução CONSEPE nº 74/2013. Todo o material está disponível no Decom para consulta.